

**Présentation des lauréats de l'appel à projets
« Le numérique au service de la formation professionnelle »**

Appel à projets : le numérique au service de la formation professionnelle

Avec un demi-million d'actifs dans le domaine de l'économie numérique, l'Ile-de-France souhaite valoriser et renforcer sa position de première région européenne dans ce secteur, en devenant la première « Smart Region » d'Europe.

Notre conviction c'est que le numérique, moteur de la croissance de l'Ile de France, doit bénéficier au plus grand nombre. La région solidaire que nous construisons passe par l'émergence de nouveaux services, et l'utilisation de ces outils par le plus grand nombre de franciliens pour leur activité professionnelle, ou leur vie quotidienne.

Pour y arriver, la Région Ile-de-France souhaite explorer et saisir les opportunités offertes par le digital dans le champ de l'accompagnement des publics et de la formation des demandeurs d'emplois. Elle est d'autant plus légitime à le faire que depuis le mois de mars 2016 et la signature d'une nouvelle convention avec Pôle emploi, elle exerce désormais intégralement sa compétence de formation professionnelle. Cette démarche va nous permettre de former plus de franciliens aux compétences nécessaires pour les emplois disponibles et émergents dans la Région.

Aussi dans le cadre de son dispositif « Actions expérimentales »¹, la Région Ile-de-France a souhaité soutenir des projets permettant d'amener vers des métiers du numérique des personnes qui en sont éloignés, ou soutenir des projets innovants en matière pédagogique qui s'appuie sur des stratégies numériques.

Pour se faire, un appel à projet thématique « **le numérique au service de la formation professionnelle** » a été lancé le 12 juillet 2016 et clôturé le 31 août 2016. 119 candidatures ont été déposées.

La Région Ile-de-France a retenu 19 projets et va consacrer plus de 2,6M euros pour financer ces « Actions expérimentales » dont le coût total est de 5,6 millions €

Cet appel à projet s'inscrit dans le cadre du « plan 500 000 formations supplémentaires pour les personnes à la recherche d'un emploi ».

¹ La Région Ile-de-France peut souhaiter soutenir des actions qui répondent à un besoin spécifique de l'économie régionale, à des expérimentations ou des actions spécifiques afin de préciser des objectifs et modalités d'interventions structurelles ultérieures. Ces opérations complètent les dispositifs existant et s'inscrivent dans la politique régionale. Ce dispositif vise donc à soutenir les projets d'expérimentation à caractère innovant dont le champ concerne prioritairement deux problématiques :

- la mise en œuvre effective pour les personnes, demandeurs d'emploi et salariés, du droit à la formation tout au long de la vie ;

Les conditions nécessaires pour concrétiser la notion de sécurisation des parcours de formation et les trajectoires professionnelles des individus, quels que soient leurs statuts.

Les objectifs de l'aide

L'objectif de cet appel à projets est de soutenir des expérimentations dont l'action ne pourra pas excéder 12 mois et qui portent sur les axes suivants :

- Les projets mettant en œuvre des modalités d'accompagnement et de formation innovants auprès des demandeurs d'emploi ;
- Les projets amenant vers les métiers du numérique des publics qui en sont éloignés ;
- Les projets d'innovation pédagogique, en particulier dans le domaine du numérique en formation professionnelle

Les bénéficiaires

Toutes les associations, entreprises ou structures publiques qui œuvrent dans le domaine de l'insertion, de la formation ou de l'emploi et étant à même de monter, coordonner et réaliser ces actions.

Les critères d'éligibilité

Au titre de cet appel à projet, étaient éligibles :

Les expérimentations couvrant un territoire significatif et pertinent prévoyant une éventuelle généralisation à l'échelle régionale après bilan et évaluation.

Ont été étudiés de manière prioritaire :

- Les projets visant la sécurisation des parcours
- Les projets intégrant une dimension accompagnement des personnes dans la conduite de leur démarche de formation ou d'insertion professionnelle.

Le numérique au service de la formation professionnelle

Présentation des projets

Structure : Drones n Good

Drones n Good développe toute action éducative, de prévention, d'insertion à destination des mineurs et jeunes majeurs dont les comportements et/ou les difficultés sociales freinent les possibilités d'insertion.

Représentant structure : Président / Edouard DURAND

Adresse / Téléphone /mail : 102 C rue Amelot 75011 PARIS

Tél. : 01 58 30 55 47

Intitulé du projet : Drones n Good

Descriptif : Création de la première école de pilotage de drone professionnalisante afin d'aider des personnes en situation de chômage de longue durée à s'insérer sur le marché de l'emploi dans un secteur d'avenir.

Drones n Good propose une formation complète qui prépare au pilotage de drones civils dans le cadre d'activité professionnelle de prise de vue, d'observation et de toutes missions sur le territoire Français utilisant un aéronef téléguidé.

1/La partie théorique est composée d'une formation permettant l'obtention du brevet théorique d'ULM. La formation dure en moyenne 30 heures

Durant la formation, l'apprenti appréhende toutes les facettes théoriques du vol, de la mécanique, du pilotage, de la météorologie/ aérologie, de la réglementation ainsi que de la navigation. Un test blanc vérifie les acquis en dernière heure de chaque journée.

2/ Le centre de formation proposera une formation aux scénarios de vols. Une première partie s'effectuera grâce à des simulateurs de vols, puis des vols d'entraînement. La formation pratique s'étendra sur une durée de 8 semaines et sera composée d'une formation généraliste suivie de modules spécialisés et professionnalisant.

Public : La formation est ouverte à tous type d'apprenants avec ou sans diplôme et aucun prérequis n'est nécessaire. Le public visé par le centre de formation se compose de deux cibles :
- Chômeurs de longue durée,
- Jeunes sans qualification.

Chaque cycle de formation accompagne 15 stagiaires. Pour une meilleure prise en charge et un accompagnement au plus près des personnes formées, les promotions seront à taille humaine et les problématiques de chaque participant seront connues par les encadrants

Coût Projet : 206 000 €

Subvention Région : 152 000 €

Innovation : Positionnement sur un secteur/Métier innovant.

Une industrie, du drone, en pleine croissance et dont les applications professionnelles sont de plus en plus nombreuses.

Structure : LE POLE S

Association Loi 1901, qui a pour but la lutte contre l'exclusion socioprofessionnelle et concoure au développement territorial ; pour ce faire elle met en œuvre un accompagnement socioprofessionnel et développe des activités sociales et/ou économiques à destination principalement des habitants des quartiers en difficulté.

Représentant structure : Président / Mr Claude SICART

Adresse / Téléphone /mail : 11 allée Saint Exupéry 92 390 VILLENEUVE LA GARENNE

Tél. : 01 47 92 88 67

Intitulé du projet : L'ECOLE DU WEB DES QUATRIERS POPULAIRES

Descriptif : Orienté vers les métiers d'Intégrateur - Développeur avec une modalité pédagogique innovante : le modèle Bootcamp (peu de prérequis mais capacité de logique et appétence forte pour outil numérique). Il s'agit d'un cursus intensif d'apprentissage de plusieurs langages informatiques, de construction d'un programme l'objectif est de coder un site web dans sa totalité. L'apprentissage intensif est sécurisé par l'accès à une plateforme de révision en ligne.

Public : Effectif de 60 personnes. Jeunes, demandeurs d'emploi de faible niveau de qualification, DE de longue durée et/ou bénéficiaires des minimas sociaux, Habitants des quartiers populaires.

Coût Projet : 1 805 795 €

Subvention Région : 200 000 €

Innovation : Pédagogie innovante Bootcamp. Positionnement sur la base d'un projet et non pas sur la base de prérequis.

Structure : Université de Cergy

Formation initiale et continue, recherche.

Représentant structure : Président / François GERMINET

Adresse / Téléphone /mail : 33 boulevard du Port 95 011 CERGY Cedex
Tél. : 01 34 25 22 76

Intitulé du projet: DU Métier Facilitateur et DU Initiation à la fabrication Numérique

Descriptif : Accès à des formations courtes et diplômantes: DU FAB Manager et DU Initiation à la Fabrication numérique, pour répondre aux besoins du marché. La formation à lieu au sein du "FacLab", Laboratoire de fabrication mis à disposition des stagiaires, dont le principe est d'apprendre par le faire.

Les 2 DU appliquent de nouvelles modalités pédagogiques (classe inversée, enseignement et évaluation par les pairs, recherche individuelle, projets personnels accompagnés) et permet d'acquérir de nouvelles compétences technologiques (fabrication numérique, modélisation, informatique, électronique) et des savoir-faire plus traditionnels (couture, arts graphiques, travail du bois).

Public : 40 stagiaires, ouvert à tous publics afin de favoriser la mixité.

Coût Projet : 245 166 €

Subvention Région : 196 133 €

Innovation :

2 DU forment sur de nouveaux métiers du numérique qui s'appuient sur les pédagogies innovantes (classe inversée, enseignement et évaluation par les pairs, recherche individuelle, projets personnels accompagnés) .

Structure : CONSERVATOIRE NATIONAL ARTS ET METIERS – CNAM

Structure : CEMEA L'Association Régionale Ile-De-France - CEMEA (ARIF-CEMEA) s'attache à former aux métiers de l'animation sociale et culturelle et aux métiers du travail social

Représentant structure : Directrice / Elisabeth MEDINA

Adresse / Téléphone /mail : 65 rue des Cités 93306 Aubervilliers Cedex

Tél. : 01.48.11.27.90 Mail : elisabeth.medina@cemea-idf.fr

Intitulé du projet: Médiateur des Usages du Numérique - Fabrique Citoyenne

Descriptif :

CEMEA propose la formation « médiateurs des usages du numérique ». Celle-ci est composée de trois phases :

- **Phase 1 :** Photo, vidéo et numérique : expérimenter et maîtriser
- **Phase 2 :** Réseaux sociaux, information et numérique : décrypter et pratiquer
- **Phase 3 :** Consolidation, perspectives de formation dans le numérique

La formation se déroule en alternance. Sa durée est de 700 heures réparties sur six mois. Le choix privilégié est d'articuler des modules d'une semaine en centre de formation avec des modules d'une semaine en structure. Dans chaque phase, trois objectifs sont menés :

- connaître et comprendre les enjeux du numérique et de la société de l'information,
- maîtriser les outils techniques de base
- se sensibiliser aux rôles et fonctions de médiation et de transmission.

Public : 30 jeunes âgés de 18-25 ans, éloignés de l'emploi, sans qualification et résidant en QPV.

Coût Projet : 149 867 €

Subvention Région : 101 086 €

Innovation : Formation autour d'un nouveau métier de « Médiateur des usages numériques » qui s'appuie sur une pédagogie en alternance et qui s'accompagne d'une présentation au BAFA.

Le CFA du Cnam est un établissement public national à caractère scientifique et professionnel. Il propose des formations en alternance post bac allant du Bac+2 au Master en passant par des diplômes d'ingénieur. Une quinzaine de formations différentes y sont enseignées dans des domaines variés tels que le commerce, la gestion, la métrologie ou bien le ferroviaire.

Représentant structure : Directeur du CFA du CNAM / Hubert PATINGRE

Adresse / Téléphone /mail : 61, rue du Landy - 93210 La Plaine-St-Denis

Tél. : 01.58.80.83.61

Mail : hubert.patingre@cnam.fr

Intitulé du projet : Le passe numérique à l'épreuve du terrain

Descriptif : Le projet présenté met en œuvre une formation diplômante, intitulée « Passe numérique » et labellisée Grande école du numérique.

Le Passe numérique est un diplôme d'établissement qui s'adresse aux jeunes de 18-25 ans, en décrochage scolaire, intéressés à reprendre des études et à construire un projet professionnel pour s'intégrer dans les métiers du numérique au sens large : programmation et développement, production et gestion de contenus numériques, conception d'interfaces, etc.

Sont mises en œuvre dans cette formation des démarches pédagogiques actives : une pédagogie par projets, une pédagogie de l'alternance, une pédagogie inversée, soutenues par une démarche d'auto-orientation accompagnée et de construction d'un projet personnel et professionnel

Ce diplôme s'inscrit en amont des certifications existantes du premier cycle du Cnam (certificats professionnels, titres professionnels inscrits au RNCP niveau III, licences générales). Il a vocation à permettre l'accès à ces dernières. Il a également une visée professionnalisante par l'intégration des compétences-clés d'éducation et de formation tout au long de la vie.

Public : 30 demandeurs d'emploi dont des jeunes ayant décroché du cycle secondaire, les plus éloignés de l'emploi et de faible niveau de qualification)

Coût Projet : 78 171,26 €

Subvention Région : 58 161,63 €

Innovation : Formation labellisée « Grande Ecole du Numérique » qui s'appuie sur des pédagogies actives et innovantes et qui s'inscrit dans une logique de parcours sécurisé permettant la poursuite d'études dans des formations diplômantes et qualifiantes de niveau III et II.

Structure : EMMAUS SOLIDARITE

Accueil, hébergement, accompagnement social des personnes en situation de grande précarité
– Insertion sociale et professionnelle – Formation.

Représentant structure : Président / Paul DUPREZ

Adresse / Téléphone /mail : 32, rue des Bourdonnais – 75001 Paris

Tél. : 01 44 82 77 20 Mail : contact@emmaus.asso.fr

Intitulé du projet : Nouveaux outils, nouveaux défis pour l'insertion et la formation professionnelle.**Descriptif :**

Deux actions sont proposées dans ce projet:

1. expérimenter un site communautaire professionnel de type Viadéo, LinkedIn avec 30 demandeurs d'emploi et 10 entreprises partenaires. Il sera réalisé pour chaque « membre » (demandeurs d'emploi, entreprises, prescripteurs) des petits films présentant les motivations, les atouts, les habiletés et les attentes des recruteurs. La structure s'engage à préparer, suivre les mises en relation, assurer le suivi des candidats recrutés ou en formation qualifiante sur une période de 3 mois après la prise de poste ou l'entrée en formation. Les candidats recrutés continuent à utiliser le réseau social et ils partagent leur expérience avec les autres membres.
2. Concevoir et développer des activités pédagogiques spécifiques à la recherche d'emploi (CV, lettre de motivation, législation, environnement professionnel....) à partir d'outils numériques et ludiques.

Public : 30 Demandeurs d'emploi.

Coût Projet : 131 763 €

Subvention Région : 105 410 €

Innovation : Création d'une plateforme communautaire type LinkedIn à destination d'un public fragile suivi par Emmaüs.

Structure : Gennevilliers Insertion

Animation, gestion et mise en œuvre du Plan Local Pour l'Insertion et l'Emploi qui vise à favoriser le retour à l'emploi des Gennevillois les plus en difficulté : jeunes de 16 à 25 ans avec ou sans formation professionnelle, bénéficiaires du RSA, demandeurs d'emploi de longue durée.

Représentant structure : Président / Chaouki ABSSI

Adresse / Téléphone /mail : 177, avenue Gabriel Péri 92230 GENNEVILLIERS

Tél. : 01 40 85 64 58

Intitulé du projet : Entreprise virtuelle - Made in Gennevilliers

Descriptif : Projet d'Entreprise d'Entraînement Pédagogique (EEP) avec une modalité d'accompagnement des stagiaires via une Plateforme numérique et un accès individualisé aux outils e-learning.

Créer une forme alternative de formation professionnelle en direction des chercheurs d'emploi du territoire pour lesquels une immersion en environnement professionnel de longue durée:

- Constituerait un tremplin indéniable sur l'acculturation aux interactions du monde de l'entreprise,
- Favoriseraient l'émergence et/ou la consolidation de postures professionnelles,
- Produirait un perfectionnement in situ des compétences techniques et numériques aux métiers du tertiaire. Formations concernées : fonction commerciale et de communication, gestion administrative, comptabilité, ressources humaines, encadrement.

Public : 2 cohortes de 12 à 15 stagiaires: Adhérents du PLIE de niveau infra IV recherchant un emploi dans le domaine du tertiaire.

Coût Projet : 234 014 €

Subvention Région : 187 211 €

Innovation : Mise en place d'une entreprise d'entraînement pédagogique s'appuyant sur les techniques du numérique pour l'accompagnement des stagiaires (création d'un Forum d'échange avec Bourse aux stages et CV en ligne, etc).

Structure : IFFCOM

IFFCOM offre des formations en communication, management, langues mais aussi, s'ouvre aux nouvelles technologies par la mise en place de MOOC dans les formations déjà dispensées par IFFEN.

Représentant structure : Président / ABDOULHAFID BENAMER

Adresse / Téléphone /mail : 152 rue de Paris 94190 Villeneuve Saint Georges

Tél. : 01 43 82 59 75

Intitulé du projet : Rendre accessible les formations en énergétique à un public sourd et malentendant.**Descriptif :**

La structure propose de réaliser des MOOCs accessibles à des publics présentant un handicap : physique (moteur, vue), mental (difficultés et fragilités psychologiques dans le domaine de la formation aux métiers des énergies renouvelables.

La session se répartira sur 4 heures de cours par semaine durant 12 mois. Chaque MOOC sera ponctué de quizz et travaux collaboratifs sur le forum et un tutorat

Public : Le public visé est 45 malentendants adultes sur toute la période de formation de 12 mois Le recrutement s'effectuera directement auprès des organismes partenaires et avec un plan de sensibilisation auprès d'associations franciliennes luttant contre l'exclusion de l'emploi de ce public.

Coût Projet : 275 000 €

Subvention Région : 160 000 €

Innovation : Nouvelle modalité pédagogique MOOC numérique proposée à un public en situation de handicap.

Structure : IFITS

Formation initiale des infirmiers, des aides-soignants, des puéricultrices, des auxiliaires de puériculture et des ambulanciers ; Formation des infirmiers anesthésistes ; Formation préparatoire aux concours d'entrée dans les écoles paramédicales...

Représentant structure : Directrice : Christine MARCHAL

Adresse / Téléphone /mail : 3, avenue Jean Jaurès - 93 331 Neuilly sur Marne Cedex
Tél. :01-49-44-36-39

Intitulé du projet: Dispositif pédagogique numérique d'accompagnement à la préparation au concours d'entrée en institut de formation d'aide-soignant

Descriptif : L'IFITS propose de mettre en œuvre un dispositif de formation qui s'appuie sur de nouvelles pédagogies numériques (MOOC tutoré individualisé). Il s'agit d'une préparation aux épreuves du concours d'aide-soignant en ligne avec un tutorat personnalisé pour chaque candidat. Les tuteurs formateurs étant issus du monde professionnel.

Dans le cadre de ce projet, cinq actions sont proposées:

1. Information à destination des partenaires (Pôle Emploi, Missions Locales, etc...) de l'ouverture de la formation pour procéder aux dépôts des dossiers.
2. Développement des outils numériques, briques pédagogiques, intégration de MOOC tutoré, outils de social-learnig.
3. Début de la formation par une mise à niveau concernant le maniement des outils numériques et par la présentation des outils spécifiques au projet.
4. Présentation des épreuves du concours et exposé des méthodologies utilisées. Début des cours théoriques accompagnés d'un tutorat personnalisé.
5. Analyse des résultats et évaluations quantitatives et qualitatives de la formation auprès des apprenants et tuteurs formateurs.

Public : 100 candidats : toute personne âgée d'au moins 17 ans au moins à la date d'entrée en formation d'aide-soignant et résidant en Île-de-France. Aucune condition de diplôme n'est exigée.

Coût Projet : 292 890 €

Subvention Région : 200 000 €

Innovation : Ces formations existent en présentiel dans le Programme Régional Compétence (PRC). L'apport de cette modalité de formation en ligne peut concourir à faire évoluer les programmes de la Région.

Structure : La Fabrik

LA FABRIK' est un centre de formation qui travaille sur l'expression, la communication, l'insertion professionnelle et met également l'art et la technique au service du lien social et de l'insertion. Elle travaille sur des outils innovants de valorisation de la personne dans un but professionnel. Elle travaille essentiellement avec les publics éloignés de l'emploi (quartiers Politique de la Ville) : jeunes de mission locale, bénéficiaires du RSA, publics en situation de handicap.

Représentant structure : Président / BRIZARD STÉPHANE

Adresse / Téléphone /mail : 19 av des Hautes Bruyeres 94800 VILLEJUIF

Tél. : 06 64 98 85 30

Mail : assolafabrik@orange.fr

Intitulé du projet : Plateforme numérique de compétences**Descriptif :**

Il s'agit de créer avec les participants une « plateforme numérique de compétences

- Un outil dynamique qui valorise les compétences des candidats par beaucoup de VISUELS (cv modernes, photos, visuel de motivation, cv vidéo...)
- Un outil souple et rapide pour les employeurs
- Un outil plus proche de la réalité des candidatures (ex : peu de qualifications mais un réel savoir-faire par l'expérience)
- Un outil qui peut développer le réseau entre les candidats, les employeurs et les professionnels

Le projet alternera plusieurs phases :

- Informations collectives et phases de démonstration auprès des employeurs (petits déjeuners entreprise, forum emploi...)
- Création de l'architecture de la plateforme numérique
- Ateliers collectifs et suivis individuels des participants
- Post production des outils (montage vidéo, graphisme, ...)
- Animation de la plateforme et modération de cette dernière
- Bilan et évaluation de l'action

Public : Effectif de 100. Bénéficiaires du RSA (Bondy insertion/ Mission Politique de la ville) : adultes et seniors Jeunes de Mission Locale Personnes en situation de handicap

Coût Projet : 40 000 €

Subvention Région : 23 000 €

Innovation : Création d'une plateforme numérique de compétences mettant en avant les profils des candidats.

Structure : La Toile Blanche

L'association a pour objet la promotion des arts, la valorisation du patrimoine culturel et architectural, la création artistique auprès de divers publics.

Représentant structure : Présidente / Mme Clémence DELIGNAT depuis 23/09/2016"

Adresse / Téléphone /mail : 2 BIS RUE DUPONT DE L'EURE 75020 PARIS

Tél. : 01.70.69.93.26

Intitulé du projet : Web TV Plateforme numérique citoyenne vectrice d'insertion

Descriptif : Création et animation d'une plateforme Web TV conçue avec le concours de jeunes franciliens éloignées de l'emploi. Conçue comme un outil citoyen.

La plateforme proposera :

- des contenus dynamiques, des web docs, et des courts-métrages qui mettent en lumière les trésors et l'histoire des quartiers populaires du grand Paris.
- une vitrine valorisant les parcours de jeunes en recherche d'emploi (CV interactifs, success stories)
- des Moocs animés par des personnalités du cinéma, de la Télévision et du web

Encadrés par des professionnels du numérique, accompagnés dans le renforcement de leur parcours professionnel par les partenaires Emploi (missions locales, Pole Emploi), Les candidats sont orientés dans leur démarche de formation et d'insertion, et suivis de manière collective et individuelle

Public : 105 participants jeunes issus des quartiers prioritaires

Coût Projet : 256 693 €

Subvention Région : 188 000 €

Innovation : nouvelles modalités d'accompagnement et de formation favorisant l'appropriation du numérique en travaillant sur des projets artistiques et culturels

Structure : Association Les Alchimistes

La structure des alchimistes a été créée en 2014 et intervient sur de la formation aux métiers et projets autour de l'économie sociale et solidaire et de la structuration et gestion de projets auprès de publics très éloignés de l'emploi

Représentant structure : Présidente / Samira RAFIK

Adresse / Téléphone /mail : 10, RUE EUGENE VARLIN, 94800 VILLEJUIF

Tél. : 07.61.23.97.79

Mail : SAMIRA@LES-ALCHIMISTES.COM

Intitulé du projet : L'école mobile et connectée**Descriptif :**

Le projet sera implanté en Seine-Saint-Denis, il s'appuie sur:

- La mobilité le l' outil (bus) qui pourra se positionner au coeur des quartiers subissant un fort taux de chômage et ainsi atteindre un public qui ne fréquente pas les structures classiques d'accompagnement,
- La mise à disposition des bénéficiaires d'un large panel d'outils numériques leur permettant de développer de nouvelles compétences.
- Un parcours de formation et des contenus pédagogiques collectifs et individualisés.

Dispositif de formation

Le bus fablab espace de formation et de rencontres et de créativité, assurera l'interface entre les personnes éloignées de l'emploi et l'écosystème d'insertion et de formation francilien, en se rendant au plus proche des habitants des quartiers prioritaires.

Les actions d'accueil, d'accompagnement, de formation et d'innovation pédagogique proposées dans le bus :

- Libre accès du bus et ouverture du fablab : Pendant les permanences, les équipements du Fablab seront mis à disposition de tous en libre accès sous la supervision des animateurs :
- Visionnage de MOOCs et E-learning,
- Accès au fablab et formation par le responsable du fablab aux équipements
- Accès aux ordinateurs et accompagnement aux outils numériques
- Espace de co-working et café.

Les formations durent entre 1 à 5 journées et seront qualifiantes. Une attestation de formation sera remise aux participants avec le détail des compétences mobilisées à chaque étape. Les participants peuvent librement s'inscrire à un module et quelques mois plus tard, revenir pour le module suivant, il n'y a pas d'obligation de suivre tous les modules à la suite, ce qui permet une flexibilité dans la formation.

Public : 120 personnes très éloignées de l'emploi, ou dans des situations d'emplois précaires bénéficieront du programme d'accompagnement et de formation sur l'année 2017, en effectuant au moins un des modules de formation dans son intégralité.

Coût Projet : 145 010 €

Subvention Région : 112 000 €

Innovation : Bus itinérant, offrant des possibilités de formation et d'accompagnement en lien avec le numérique

Structure : Maison Intercommunale de l'Insertion et de l'Emploi (M2IE)

la Maison Intercommunale de l'Insertion et de l'Emploi du territoire du Val Maubuée a pour objet de :

- Assurer la mise en œuvre de la politique communautaire en faveur de l'emploi/insertion
- Favoriser le lien entre développement économique et l'emploi local
- Favoriser le retour à l'emploi durable par la formation professionnelle

Représentant structure : Président : GERARD EUDE

Adresse / Téléphone /mail : 1BIS PROMENADE DU BELVEDERE - 77200 TORCY
01.64.62.22.49

Intitulé du projet : DIGITAL U

Descriptif : Le projet a été co-construit entre la M2IE et l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée afin de promouvoir les cursus d'apprentissage innovants aux métiers du numérique.

Il s'agit de mettre en œuvre un dispositif de formation innovante inspiré du rapport de la Grande Ecole du Numérique. Ces formations qualifiantes et diplômantes s'articulent autour de Diplômes Universitaires d'une durée de 4 à 5 mois.

- DU Administrateur de bases de données
- DU Web Designer
- DU Community Manager
- DU BIM Building Information Modelling

Une approche pédagogique par le faire : « learning by doing »

- Contenus en E-Learning,
- Création de projet en présentiel dans un lieu innovant,
- Tutorat par les pairs : 3ème cycle d'ingénieurs + des enseignants-chercheurs

Public :

le public jeune ayant une appétence pour le numérique

Effectif visé pour le cursus universitaire Digital U : 2 groupes de 15 personnes (soit un global de 30 personnes).

Coût Projet : 314 997 €

Subvention Région : 200 000 €

Innovation : Formations courtes et qualifiantes dans le numérique partenariat universités modalités pédagogiques innovantes (tutorat par les pairs, Learning by doing, pédagogie par projet) dans un tiers lieu dédié.

Structure : Maison de l'Emploi et de la Formation de SENART

Représentant structure : Président : Eric BAREILLE

Adresse / Téléphone /mail : 462 RUE BENJAMIN DELESSERT 77550 MOISSY CRAMAYEL
Tél. : 01.64.13.40.18

Intitulé du projet : Moderniser les Pratiques en Mission Locale VIA le Numérique

Descriptif : Créer un outil d'accompagnement favorisant le « matching » entre l'offre et la demande de compétences. Améliorer l'adéquation offre/demande sur le territoire de l'agglomération Grand Paris Sud à travers la thématique formation.

Modifier les pratiques d'accompagnement des missions locales. Animer une démarche innovante de mise en relation rapide entre le besoin de monter en compétences (pour les personnes en recherche d'emploi) et les compétences recherchées (par les acteurs de l'emploi). L'outil imaginé s'inspire des outils numériques tendances de matching tels que « Tinder » qui permet de « switcher » rapidement les profils, de porter un intérêt aux profils intéressants ou au contraire de visualiser d'autres profils. Il s'agit de rendre accessible au plus grand nombre :

- L'offre de formation du territoire (et notamment les formations conventionnées qui sont le type de formation principalement recherché par le public Mission Locale) afin de permettre aux bénéficiaires de combler leur manque de compétences en se formant dans un périmètre proche de leur lieu d'habitation, et aux organismes de formation de pallier l'absence de visibilité de leur catalogue de formations grâce à la géolocalisation des lieux de formation ;
- L'offre d'emploi afin de permettre aux bénéficiaires d'accéder à un système valorisant les compétences et diminuant ainsi les potentielles discriminations ; et aux entreprises de se saisir des compétences disponibles sur le territoire, d'être réactives dans leurs recrutements mais aussi de se constituer un vivier de compétences locales grâce un principe d'appréciation des profils.

Public : La population de l'Agglomération Grand Paris Sud :

- 8 communes sur la Seine-et-Marne : Cesson, Combs-la-Ville, Lieusaint, Moissy-Cramayel, Nandy, Réau, Savigny-le-Temple, Vert-Saint-Denis.
- 16 communes sur l'Essonne : Bondoufle, Corbeil-Essonnes, Le Coudray-Montceaux, Courcouronnes, Etiolles, Evry, Grigny, Lisses, Morsang-sur-Seine, Ris-Orangis, Saint-Germain-Lès-Corbeil, Saint-Pierre-du-Perray, Saintry-sur-Seine, Soisy-sur-Seine, Tigery, Villabé.

Mais également les entreprises et acteurs du monde économique et les organismes de formation.

Coût Projet : 50 700 €

Subvention Région : 40 560 €

Innovation : Création d'une application mobile de recherche d'emploi.

Structure : MINES TELECOM

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et à la recherche pour l'innovation, dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. Il est placé sous la tutelle des ministères en charge de l'Industrie et du numérique.

Représentant structure : Philippe JAMET

Directeur Général

Adresse / Téléphone /mail : 37-39 Rue Dareau, 75014 Paris,
Tél. : 01.45.81.74.14 Mail : philippe.jamet@mines-telecom.fr

Intitulé du projet : FANNUM X 6-Dispositif Modulaire de Formation à la Fabrication Numérique

Descriptif : L'objectif de ce projet est d'offrir un parcours de formation innovant, permettant l'acquisition de compétences autour des thématiques suivantes : code informatique, électronique de base, modélisation informatique 2D et 3D, utilisation de machines-outils, méthodologies de prototypage et méthodes managériales.

Le projet permet la découverte de l'écosystème des « fablabs » (laboratoires de fabrication), de l'entrepreneuriat des tiers-lieux et des débouchés professionnels dans l'économie numérique (Internet des Objets, création d'entreprises innovantes ou de start-ups, médiation, etc.).

Les objectifs de ce dispositif sont :

- L'acquisition de connaissances théoriques et techniques en électronique et fabrication numérique ;
- L'initiation aux outils et aux machines ;
- L'initiation aux méthodes de travail spécifiques à cet environnement : itération, do-ocratie (du verbe « do » en anglais, qui donne la primauté à ceux qui font), learning by doing (apprendre en faisant), prototypage, open innovation, documentation des projets, partage, etc.)

Public : Un groupe de 30 stagiaires répartis en deux groupes pour les ateliers en présentiels. Aucune limite d'effectifs pour les inscriptions au MOOC. Néanmoins, à titre d'exemple, les communautés des MOOC IMT (qui serviront de bases aux modules 102, 103, 104) avoisinent en moyenne les 10 000 inscrits avec un taux d'attestation moyen supérieur à 10 %.

Coût Projet : 356 602 €

Subvention Région : 146 620 €

Innovation : MOOC et Pédagogie innovante (learning by doing) pour former des stagiaires aux métiers du numériques.

Structure : O' Clock

O'clock est un organisme de formation spécialisé dans la formation aux personnes désirant acquérir les compétences nécessaires pour exercer le métier de développeur web et se spécialiser dans l'un des trois domaines suivants : WordPress, React ou Symfony.
La spécificité d'O'clock est de proposer ces formations via un format en télé présentiel.

Représentant structure : Président : Dario SPAGNOLO

Adresse / Téléphone /mail : 67, RUE HENRI DUNANT 92700 COLOMBES

Tél. : 06 31 29 69 09

Mail : DARIO@OCLOCK.IO

Intitulé : Formation à distance au développement Web à destination des publics défavorisés et des demandeurs d'emploi

Descriptif : Formation au métier de développeur web avec 3 spécialités Word Press, React et Symfony via un format télé présentiel (formation en direct en visio). Ce format permet un suivi personnalisé en temps réel ce qui limite les abandons. Le stagiaire pourra suivre la formation à son domicile ou depuis les locaux d'un partenaire (ML, CIO, CAP Emploi, Pôle Emploi....).

Le stagiaire aura aussi accès à une plateforme pédagogique et bénéficiera d'un accompagnement à la recherche d'emploi. Le projet consiste à expérimenter un dispositif de formation numérique et innovant permettant l'accès ou le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi et des publics défavorisés dans le domaine du développement web.

Le format télé présentiel permet aux stagiaires de se former au plus près de leur domicile et les initie au télétravail.

Public : Former 22 stagiaires: Jeunes ayant abandonné le système scolaire, qui sont passionnés d'informatique qui souhaitent disposer rapidement de compétences professionnelles.
Personne affectée par un handicap moteur l'empêchant de suivre une formation présentielle.
Personne habitant en zone rurale et éloignée des centres de formation lui permettant.

Coût Projet : 182 100 €

Subvention Région : 138 600 €

Innovation : Pédagogie innovante (Téléprésentiel) et Tutorat à distance.

Formation à destination des personnes en situation de handicap, ou éloignés des centres de formation.

Structure : ORT France

Conseils et services pour la conduite de projets complexes ou experts dans le domaine de l'éducation et de la formation, de la gestion des compétences et de l'intégration des technologies nouvelles.

ORT France est un acteur de la formation du Service public de L'emploi et propose une offre globale de formation et des services adaptés à tous les publics (y compris éloignés de l'emploi).

Représentant structure : Président : Raymond SOUSSAN

Adresse / Téléphone /mail : 25 RUE ERLANGER – 75016 PARIS

Tél. : 01.44.17.30.98 Mail : raymond.soussan@ort.asso.fr

Intitulé du projet : SKILLS UP**Descriptif :**

Il s'agira grâce au projet SkillsUp de créer un laboratoire expérimental à destination des demandeurs d'emploi avec pour objectif d'accompagner, former, orienter et guider un contingent de 600 à 1000 demandeurs d'emploi de niveaux hétérogènes.

Le laboratoire Skillsup consiste à promouvoir un dispositif expérimental autour d'un environnement collaboratif social qui s'appuiera sur une plateforme collaborative sociale, une MOOC Academy et un dispositif de formation multimodale.

Il développer a des productions et méthodes pédagogiques innovantes autour de compétences numériques, tout en sécurisant les parcours professionnels et le socle de compétences et de connaissances. Il vise également à orienter et guider vers les métiers du numérique au regard d'une palette d'outils et services, experts numériques, et de parcours multimodaux de 60 h à 300 h.

Public : Public cible : les femmes et les hommes éloignés des TIC, en particulier les NEETS (jeunes ni en emploi ni en stage), les DE de longue durée, les personnes en reconversion, les seniors, les personnes en mode création d'entreprise, les professionnels en recherche d'emploi et sans compétences numériques.

Coût Projet : 260 000 €

Subvention Région : 200 000 €

Innovation : Dispositif expérimental qui s'appuie sur une Plateforme collaborative sociale et une MOOC Academy avec un Tutorat des stagiaires.

Structure : Simplon.Co

Permettre à des publics éloignés de l'emploi et sous-représentés dans les métiers du numérique de s'insérer professionnellement. Faire du numérique un levier d'insertion et de croissance sur des territoires à fort potentiel.

Représentant structure : Président : Frédéric BARDEAU

Adresse / Téléphone /mail : 55 rue de Vincennes 93100 MONTREUIL

Tél. : 0664634392

Mail : frederic@simplon.co

Intitulé du projet : Simplon.Co**Descriptif :**

Simplon propose des formations qualifiantes et un accompagnement social et professionnel adapté au public cible : avec un apprentissage technique qui peut être divisé en deux temps. Le premier étant consacré à la culture numérique, aux bonnes pratiques et au front end, à l'introduction à JavaScript, etc. Le second, aux modules plus avancés (JavaScript, Angular, React, Node ; etc).

Les formations incluront également des formations courtes de médiation numérique / fabrication numérique/ mise à niveau linguistique en lien avec les partenaires.

En parallèle Simplon propose un accompagnement vers l'insertion professionnelle. Au moins 60 heures pour des ateliers collectifs (CV réseaux sociaux), des rencontres professionnelles, des évènements, etc.

Public : Deux sessions de 26 à 30 personnes recrutés dans les QPV de Roissy Pays de France, des NEET (jeunes ni en emploi ni en formation), des jeunes femmes, des seniors en reconversion, des demandeurs d'emploi, des allocataires des minimas sociaux et des réfugiés des territoires de Roissy Pays de France, d'Aulnay-sous-Bois et des villes voisines.

Coût Projet : 459 075,98 €

Subvention Région : 200 000 €

Innovation : L'accompagnement socio-professionnel renforcé et adapté au public cible. La formation aux métiers du numérique pour des personnes peu ou pas qualifiés.

Structure : Vitacité la Mission Locale. Association loi 1901.

- Insertion Professionnelle des jeunes (16-25 ans).
- Accompagnement des jeunes (16-25 ans) vers la formation et l'emploi.
- Territoire Nord-Ouest Essonne dont le Plateau de Saclay.

Représentant structure : Président / Pierre COSTI

Adresse / Téléphone /mail : 10 Avenue du Noyer Lambert 91300 MASSY
Tél. : 01 69 30 85 89

Intitulé du projet : Vitacité 2.0 Anticiper l'accès à l'emploi grâce à des outils numériques performants pour le public de Vitacité, La Mission Locale

Descriptif : Former les jeunes à l'utilisation du numérique, aux outils tels que SKYPE (notamment pour les futurs entretiens d'embauche) à l'utilisation des moyens de communication numériques: mails, Visio conférences,...

Des ateliers de formation aux outils numériques sont programmés, ainsi qu'à l'utilisation des réseaux sociaux professionnel (Viadeo, LinkedIn...) afin d'améliorer la visibilité des demandeurs d'emploi et de pouvoir mettre les Cv en ligne. Les entretiens d'accompagnement professionnel entre le jeune et sa/son conseiller se feront à distance. La modernisation du fonctionnement de la Mission Locale et ses nouvelles modalités d'accompagnement s'appuieront sur le numérique.

Public : Les jeunes entre 16 et 25 ans, du territoire de ViTaCiTé, La Mission Locale avec possibilité d'élargir jusqu'aux jeunes du territoire de la communauté d'agglomération Paris Saclay (300 personnes).

Coût Projet : 80 000 €

Subvention Région : 40 000 €

Innovation : Suivi et accompagnement à distance des jeunes (via SKYPE) – Innovation dans l'accompagnement à distance.