

Plan d'actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes

PLAN D' ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES

Après une phase d'accélération de l'entrepreneuriat des femmes au cours des années 2000, les derniers chiffres disponibles font état à l'échelle nationale comme à l'échelle francilienne d'un taux d'entrepreneurs femmes de l'ordre de 40%, soit un taux similaire qu'en 2010.

En Ile-de-France, on évalue à hauteur de 30% le taux de créations d'entreprises par des femmes. Selon une enquête de l'INSEE, seules 25% des entreprises « classiques » franciliennes, c'est-à-dire sous forme de société, sont créées par des femmes (contre 28 % en France) alors que ces dernières occupent près de la moitié des emplois salariés. Il s'agit du taux de féminisation le plus faible de toutes les régions de France.

Ces chiffres et leur faible évolution au cours de la dernière décennie révèlent combien les freins auxquels les entrepreneuses sont confrontées sont puissants, voire structurels, en dépit de l'évolution du discours public et des actions menées par de nombreuses institutions, des freins qui prennent leurs racines dans les représentations qui affectent l'ensemble de notre société.

Favoriser l'entrepreneuriat des femmes en Ile-de-France constitue ainsi un triple enjeu pour la Région :

- d'abord un enjeu fondamental d'égalité et d'accès égal des femmes aux ressources économiques ;
- un enjeu de transformation sociale, en faisant tomber les barrières mentales et matérielles qui freinent les ambitions des femmes ;
- enfin, un enjeu de performance économique, la diversité de genre étant source de compétitivité et de créativité.

Ce plan d'actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes s'inscrit dans une approche plus globale de l'égalité-homme-femmes puisqu'il constitue la déclinaison opérationnelle du volet dédié à l'entrepreneuriat féminin du rapport « Egalité entre les femmes et les hommes en IDF » présenté au conseil régional de décembre 2022.

Il s'inscrit également dans les objectifs du Contrat-Plan Etat-Région 2021-2027 qui intègre un volet dédié à l'égalité femmes-hommes et de la stratégie IMPACT en faveur de développement économique, de l'innovation et de l'internationalisation pour les années 2022-2028.

AXE 1 - OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES : AGIR SUR LES CROYANCES LIMITANTES

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes est conditionné par les représentations à l'œuvre dès l'enfance et par les choix des formations des jeunes filles, l'orientation professionnelle étant encore soumise aux stéréotypes de genre. Les femmes entrepreneuses sont sous-représentées dans certains secteurs d'activité, dits traditionnellement masculins, comme la logistique, le

BTP, mais aussi les activités scientifiques et techniques. Le nombre de femmes dans la Tech, s'il progresse, reste alarmant au regard de l'impact de la technologie sur nos modes de vie. On ne compte que 42% de filles dans les classes préparatoires, 40% dans les DUT (dont 20% dans le domaine de la production et de l'informatique), 27% dans les écoles d'ingénieurs. La présence des femmes dans la gouvernance des startups reste faible : seules 24% des start up fondées en 2021 comptent au moins une femme dans leur équipe fondatrice et 8% ont une équipe fondatrice exclusivement féminine.

Elles restent plus nombreuses que les hommes à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale par défaut (après une situation de non-emploi, après avoir été confrontées au plafond de verre dans le salariat ou parce qu'une opportunité de création s'est présentée à elles). Les « Rôles modèles » féminins sont encore sous-représentés dans les médias et pas toujours représentatifs de la diversité des manières d'entreprendre et du tissu économique pour faciliter l'identification et donner l'envie d'entreprendre. Elles sont moins nombreuses à entreprendre dans les quartiers politique de la ville.

1.1 TRANSMETTRE AUX JEUNES LA CULTURE D'ENTREPRENDRE DANS TOUS LES METIERS

- **Promouvoir une orientation professionnelle non stéréotypée** par le biais du portail d'orientation Oriane
- **Transmettre la culture d'entreprendre dans les établissements scolaires** (semaines de sensibilisation à l'entrepreneuriat, grâce aux témoignages d'entrepreneuses)
- **Développer des programmes destinés à susciter des vocations scientifiques / techniques** notamment chez les lycéennes avec le dispositif Olympe et le programme « Paroles de chercheuses et chercheurs »
- **Favoriser l'entrepreneuriat étudiant féminin** avec Pépite IDF

1.2 DONNER L'ENVIE D'ENTREPRENDRE A TOUTES LES FEMMES

- **Valoriser la diversité des manières d'entreprendre par des Rôles modèles représentatifs**
 - Identifier des femmes « rôles modèles » inspirantes et représentatives de la diversité des manières d'entreprendre en fonction du secteur, du parcours, du territoire, de la situation personnelle.
 - Elaboration d'un programme vidéo dynamique construit autour d'une identité visuelle
 - Mise à disposition de ces vidéos comme ressources et outils de communication auprès des acteurs de l'entrepreneuriat
- **Rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes, notamment les femmes les plus difficiles à toucher**
 - Organisation de « Meet up : Pourquoi pas entrepreneuse ? » sur les territoires en partenariat avec l'Agence de l'orientation et de la promesse républicaine et les acteurs de l'entrepreneuriat afin de

toucher les jeunes femmes, les femmes en recherche d'emploi, les femmes des quartiers et des territoires ruraux

1.3 PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT EN ÎLE-DE-FRANCE ET DANS LE MONDE

- **Renforcer la participation de la Région aux événements de l'entrepreneuriat féminin** et leur donner de la visibilité
- **Encourager l'entrepreneuriat des femmes en Europe et dans le monde**, en lien avec les structures des diasporas en Île-de-France, en s'appuyant sur les accords de coopération décentralisée et au travers du dispositif Actions internationales et Francophonie

AXE 2 - MIEUX INFORMER ET MIEUX ACCOMPAGNER LES FEMMES DANS LEUR PARCOURS D'ENTREPRENEUSE

L'écart entre femme et homme se creuse au stade de la concrétisation du projet entrepreneurial. Les entreprises que dirigent les femmes sont en moyenne significativement plus petites que celles ayant des hommes à leur tête, avec un CA moyen plus faible. La part des femmes parmi les dirigeants diminue avec la taille de l'entreprise et le nombre de personnes salariées. Elles créent davantage de micro-entreprises (qui proposent un statut plus précaire) que d'entreprises « classiques » sous formes de sociétés.

Les femmes ont tendance à entreprendre en autarcie, sur le plan financier et sur le plan relationnel avec une appartenance à un réseau professionnel, pour seulement une femme sur deux. L'offre d'accompagnement, qu'elle soit non genrée ou dédiée aux femmes, reste trop méconnue. Les initiatives sont pourtant multiples et riches, mais manquent de lisibilité. Un certain nombre de femmes expriment le souhait d'être accompagnées sur la posture, de développer leur culture financière et leurs compétences en savoir-être dans un milieu dominé par les hommes.

Le poids du contexte familial est bien plus prégnant pour les femmes à toutes les étapes de leur parcours entrepreneurial. Elles sont plus nombreuses que les hommes à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale quand elles n'ont pas ou plus d'enfant à charge, seules 12% des créatrices contre 46% des créateurs ont un partenaire n'occupant pas un poste à temps plein et pouvant prendre en charge la gestion du foyer.

2.1 MIEUX INFORMER LES CREATRICES D'ENTREPRISE EN AMELIORANT LA LISIBILITE ET L'ACCESSIBILITE DE L'OFFRE

- **Attribuer un label aux réseaux d'accompagnement proposant une offre adaptée aux femmes**
- **Fédérer et animer les réseaux d'accompagnement et réseaux féminins**
 - Réalisation d'un mapping des structures d'accompagnement via la plateforme numérique d'information dans le cadre du smart service d'Entrepreneur#leader

- Coordination et échanges de pratiques : mieux se connaître et mieux connaître l'offre

- **Faciliter l'accès des entrepreneuses aux acteurs de l'accompagnement et aux réseaux par l'organisation de speed-meetings**

2.2 ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUSES ET FAVORISER LE PARTAGE D'EXPERIENCES

- **Soutenir financièrement l'accompagnement à la création et au développement d'entreprises en favorisant la parité des projets accompagnés**
 - soutien à l'accompagnement à la création d'entreprises avec Entrepreneur#leader
 - soutien aux incubateurs proposant une offre adaptée aux femmes
 - formation à l'entrepreneuriat en e-learning pour des femmes en recherche d'emploi
 - soutien dans le cadre du programme européen à la création d'entreprises avec un volet dédié à l'entrepreneuriat des femmes
 - à l'international, soutien à SPRINT, le réseau d'incubateurs et start-ups francophones qui fédère des acteurs de huit territoires partenaires de la Région.
- **Créer un réseau régional de mentorat afin de permettre à des entrepreneuses en démarrage d'être accompagnées par des entrepreneuses chevronnées** pour :
 - favoriser les échanges entre paires et rompre l'isolement
 - impulser une dynamique de réseau et la création de communauté
 - révéler les compétences des entrepreneuses
- **Faire du PERQO un acteur de l'accompagnement des femmes avec la création d'un club des entrepreneuses**
 - Veiller à une représentation équilibrée des femmes dans les projets accompagnés par Schoolab, signataire de la Charte Sista
 - Déployer un accompagnement dédié aux femmes entrepreneuses, avec notamment la création d'un « Club des entrepreneuses »

2.3 FACILITER L'ARTICULATION VIE PRIVEE-VIE PROFESSIONNELLE

- **Proposer une nouvelle aide financière en faveur des femmes entrepreneuses avec enfant inscrites dans un parcours d'accompagnement à la création d'entreprise afin de sécuriser leur parcours, réduire les inégalités d'accès à l'entrepreneuriat en allégeant les charges qui pèsent sur elles.**
- Elaborer un "**Starter pack**" de la mère entrepreneure (infos et ressources)
- **Proposer des modes de garde innovants adaptés aux femmes entrepreneuses** grâce au dispositif régional « soutien aux modes de garde innovants pour la petite enfance »
- Valoriser les **ressources du Centre Hubertine Auclert**

AXE 3 : FACILITER L'ACCÈS AU FINANCEMENT POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES PORTÉES PAR DES FEMMES

L'accès au financement est l'un des freins majeurs au développement de l'entrepreneuriat des femmes. De multiples causes ont pu être avancées : aversion au risque, rapport spécifique à l'endettement, sous-estimation des besoins de financement, choix du secteur d'activité, discriminations de la part des créanciers, injonctions contradictoires sur la "manière d'être" en affaires. La problématique est multifactorielle.

De manière statistique, les femmes seraient moins orientées business et plus sensibles au sens de la démarche entrepreneuriale, à son adéquation avec leurs valeurs et convictions, et à son impact sociétal, le chiffre d'affaires n'étant pas l'intérêt principal qui pousse les femmes à entreprendre.

Les entrepreneuses privilégient avant tout la « love money » en s'appuyant sur la famille et les proches pour lancer leur projet. En matière de prêts d'honneur et de crédits bancaires, les femmes sont également sous-représentées : si 60% des personnes accompagnées dans le cadre d'Entrepreneur#Leader sont des femmes, elles représentent seulement 41% des personnes financées.

Enfin, les entreprises créées par des femmes tendent à attirer moins de capitaux que celles créées par des hommes. Pour les startups, tous tours confondus, les équipes 100% masculines lèvent toujours 4M€ de plus que les mixtes. En 2021, **les équipes 100% masculines ont capté 88% des fonds levés en 2021** Les équipes 100% féminines sont 4.3x moins bien financées que les équipes masculines. Alors même que les entreprises dirigées par des femmes sont tout aussi durables et tout aussi (voire plus) performantes. Une gouvernance mixte au sein d'une entreprise a un résultat opérationnel de 48 % supérieur à celles qui ont une gouvernance 100 % masculine.

3.1 MIEUX INFORMER ET ACCOMPAGNER EN CONTRIBUANT À LA CREATION D'UN ECOSYSTEME FAVORABLE AUX ENTREPRENEUSES

- **Faire connaître l'offre existante aux entrepreneuses et aux acteurs de l'accompagnement**
 - Elaboration d'une fiche synthétique dédiée à la question financière et systématiquement transmise aux femmes accompagnées par les opérateurs E#L
- **Faciliter l'accès aux financeurs par des speed-meetings**
 - Mise en relation entre des femmes entrepreneuses et des dispositifs de financement (session découverte, conseils et bonnes pratiques)
- **Financer les prêts d'honneur avec Entrepreneur#Leader et augmenter le taux de prêts accordés aux femmes avec la mise en place d'objectifs auprès des opérateurs**
- **Sensibiliser les opérateurs d'Entrepreneur#leader, particulièrement les acteurs du financement, sur les biais et stéréotypes**, plus ou moins inconscients, pour mieux appréhender les

projets quand ils sont portés par une femme (e-workshop « Roleplay » : ateliers en ligne, jeux de rôles, ...)

3.2 FAIRE DE LA REGION UN ACTEUR EXEMPLAIRE EN FACILITANT L'ACCES AUX AIDES REGIONALES

- **Sourcing de projets d'entrepreneuses** éligibles aux aides Up auprès des réseaux de soutien à l'entrepreneuriat des femmes
- **Elargir la notion d'innovation en privilégiant l'innovation sociale, et pas seulement technologique**, avec Innov'Up Innovation sociale
- **Mettre en œuvre la parité au sein des jurys des aides économiques**
- **Sensibiliser les membres des jurys et les équipes internes aux biais et stéréotypes** grâce à l'atelier pratique « e-workshop roleplay »
- Mettre en place la **Charte francilienne pour l'engagement citoyen des entreprises** bénéficiaires des aides favorisant l'inclusion et l'égalité femme-homme

3.3 FAIRE DE LA REGION UN ACTEUR EXEMPLAIRE EN FACILITANT L'ACCES AUX LEVEES DE FONDS

- **Poursuivre l'adhésion des fonds d'investissements régionaux aux initiatives promouvant un meilleur accès des femmes au capital investissement** (charte SISTA, Paris Region Venture Fund, charte France Invest pour le fonds InvESS)
- **Mettre en œuvre la parité au sein des comités d'investissement des fonds régionaux**
- **Valoriser les femmes business angels et faire connaître cette activité méconnue**