

Actualisation du SRESRI de la Région Île-de-France

Compte rendu des échanges de l'atelier :

ORIENTATION, ACCÈS ET RÉUSSITE DES PARCOURS DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Jeudi 12 mai 2022





Table ronde 1

Orientation et information

L'analyse AFOM actualisée

Atouts

Offre de formation couvrant toute la gamme des besoins et diversifiée

Dispositifs appréciés (Cordées, DAEU, CMQ, Oriane, aides au mérite)

Meilleure accessibilité à la formation dans les territoires : création de centres CNAM en grande couronne, développement des campus du 77...

Faiblesses

Liens à renforcer entre les universités et les Écoles

Difficultés du SPRO : écosystème institutionnel très complexe, acteurs socioéconomiques très peu associés, échelon territorial supplémentaire

Multiplicité et faible lisibilité des acteurs

Opportunités

Recours réussi au virtuel pour informer et orienter pendant la crise sanitaire

Nouveaux outils d'analyse : extension de l'outil InserJeunes, accès aux données détaillées Parcoursup...

Menaces

Effet de la crise sanitaire sur la mobilité des jeunes ruraux

Abandons en 1ère année dans les filières universitaires en tension (effet d'orientation contrariée)

Interventions



Françoise STURBAUT, Proviseure au Lycée Paul Valéry

Antonio PISCHEDDA, Responsable du Service de la Valorisation, de l'Orientation et de l'Insertion professionnelle de l'étudiant

Matthias DE BIEVRE, Co-fondateur de Visions

Sandrine FERNANDES, Directrice de projet PIA Oracclé de l'UNIF

Pierrick Roberge, Directeur Exécutif CY Sup

Les constats et enjeux

Accès à l'information et stratégie de la donnée

- La région ne manque pas de formations et d'informations : en revanche, un défaut d'accès et de simplification, de l'information existe. Les élèves du secondaire ont du mal à hiérarchiser et prioriser les sollicitations (divers événements et salons, multitude de sites internet...)
- Si de nombreux dispositifs d'orientation de qualité existent, ils sont insuffisamment mutualisés. L'enjeu est donc de structurer le réseau d'acteurs et de mettre à disposition une boîte à outils unique pour permettre à l'étudiant de se repérer et de s'orienter. La complexité de l'écosystème implique de trouver des modèles de coopération.
- Cela implique aussi un défi d'interopérabilité des données et un suivi de l'orientation de chaque étudiant afin de conserver les « traces » personnalisées de l'orientation et les partager pour affiner l'orientation.
- Ces efforts permettraient notamment d'accompagner l'orientation et la formation tout au long de la vie.

Qualité de l'orientation et de l'accompagnement

- Un diagnostic partagé sur les besoins des entreprises et les métiers en tension reste à mener.
- La question du genre dans l'orientation demeure : de nombreux stéréotypes sont encore à déconstruire, tant du point de vue des filles (sensibilisation à la science) que des garçons.
- Si la réforme du baccalauréat a permis de davantage personnaliser les parcours, il devient plus difficile pour les enseignants de participer à l'orientation des élèves. Le besoin en formation est d'autant plus important qu'il n'est pas obligatoire pour les professeurs principaux : il relève uniquement du volontariat.
- Une autre difficulté consiste à atteindre les parents, en première ligne de l'orientation, qui ne sont pas suffisamment outillés et informés pour accompagner leur enfant.

Les chantiers évoqués

Trois principaux chantiers ont été identifiés par les participants :

1. Soutenir les projets de mise en réseau des acteurs et de partage des données
 - Besoin en fonctionnement des projets
 - Actions d'animation, articulation des efforts et des initiatives
 - Mise en visibilité et validation des solutions
 - Articulation entre les échelles, dans une logique de subsidiarité : le bassin, la région, l'inter-région, la politique nationale et la dimension européenne.
2. Initier un partage continu des bonnes pratiques issues des différents AAP et initiatives en faveur de l'orientation
 - Création d'un lieu de ressource pour capitaliser sur les expérimentations
 - Séminaire de rencontre entre les équipes pédagogiques des établissements du secondaire et du supérieur
3. Faciliter l'accès à une information de qualité
 - Accompagner la mutualisation des dispositifs en faveur de l'information des étudiants
 - Centraliser et trier les événements / sites dédiés à l'orientation (portail ou plateforme unique)



Table ronde 2

Réussite de tous les parcours



L'analyse AFOM actualisée

Atouts

Offre de formation couvrant toute la gamme des besoins et diversifiée

Dispositifs appréciés (Cordées, DAEU, CMQ, Oriane, aides au mérite)

Portage politique de projets structurants : CMQ, nouvelles places en IUT, valorisation de la voie technologique et mise en place des quotas FSS

Essor de l'apprentissage dans les établissements et les organismes de recherche

Opportunités

Continuité des PIA renforçant le continuum orientation-formation-insertion

Valorisation de nouvelles compétences en entreprise : numérique, entrepreneuriat, soft skills...

Nouveaux outils d'analyse : extension de l'outil InserJeunes, accès aux données détaillées Parcoursup...

Faiblesses

Déséquilibres territoriaux de l'offre de formation

Abandons en 1ère année dans les filières universitaires en tension (effet d'orientation contrariée)

Menaces

Développement des pratiques d'enseignement à distance qui peuvent diminuer l'intérêt de la mobilité

Effets de Parcoursup et de la crise sanitaire sur les abandons en formation sanitaire

Interventions



Antonio PISCHEDDA, Responsable du Service de la Valorisation, de l'Orientation et de l'Insertion professionnelle de l'étudiant

Marion PETIPRE, Directrice de la Lab School universitaire et du programme PaRéO Université Paris Cité

Véronique GAILLARD, Directrice pédagogique et référente Prép'Avenir, Université d'Evry Val d'Essonne

Les constats et enjeux

Prendre le temps de bien s'orienter

- Actuellement, les élèves ne prennent pas le temps de s'orienter : aucun moment sanctuarisé n'y est dédié durant leur scolarité alors que l'orientation constitue la colonne vertébrale et la clé de la réussite des parcours.
- Par ailleurs, l'inégalité d'accès aux outils numériques et leur faible maîtrise par les étudiants pénalisent les recherches.

Motivation et capacité à s'orienter

- Mais l'orientation ne correspond pas uniquement à de l'information : elle repose en grande partie sur la confiance en soi et la motivation, puisqu'un élève s'engageant dans un parcours par obligation ou défaut est souvent mis en difficulté.
- La capacité de s'orienter est une compétence à acquérir : les élèves et les étudiants doivent donc être formés à l'orientation.
- Il y a donc un grand intérêt à former en ce sens les enseignants, pour en faire des « orienteurs » capables de susciter la motivation des élèves et les accompagner à l'acquisition de la « compétence orientation ».

Parcours d'orientation et accompagnement individualisé

- Il est difficile d'accompagner la maturité vocationnelle puisqu'elle se joue dès la seconde, et idéalement dès le collège.
- Les parcours d'orientation sont insuffisants au sein des lycées, tout comme le partage de bonnes pratiques entre établissements.
- L'accompagnement individualisé est ainsi particulièrement précieux. Il permet de faire prendre conscience aux élèves de l'importance de l'orientation et du temps nécessaire pour s'orienter convenablement.

Les chantiers évoqués

Deux principaux chantiers ont été identifiés par les participants :

1. Mettre en relation les établissements du secondaire et du supérieur pour favoriser un continuum d'orientation et l'émergence d'interventions et d'information par les pairs
2. Sensibiliser les parents, les enseignants et les élèves à l'importance de l'orientation, et faciliter l'accès à l'information
 - Encourager la formation des enseignants
 - S'appuyer sur les salons et événements populaires pour sensibiliser les étudiants
 - Proposer des guides à destination des familles, travailler avec les fédérations de parents d'élèves