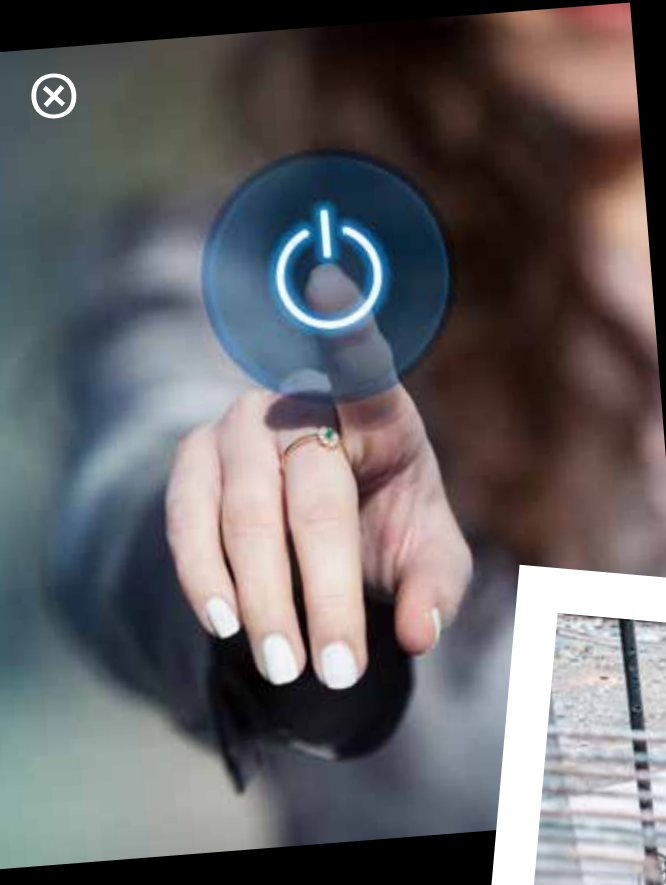


STRATÉGIE #LEADER

Développer LA CROISSANCE, L'EMPLOI ET L'INNOVATION



02 SOMMAIRE

ÉDITO
03

04 L'ESSENTIEL
LA STRATÉGIE #LEADER
EN 3 QUESTIONS

CHIFFRES
PANORAMA DE
L'ÉCONOMIE FRANCILIENNE
06

08 FOCUS
LA STRATÉGIE #LEADER EN CHIFFRES

DÉCRYPTAGE
3 ANS DE
STRATÉGIE #LEADER
10

12 PORTRAITS
4 ENTREPRISES AIDÉES
PAR LA RÉGION

ÉVÉNEMENTS
13

14 LIENS
UTILES

Par l'adoption en décembre 2016 de la Stratégie #Leader pour la croissance, l'emploi et l'innovation, la Région Île-de France s'est dotée, pour la période 2017-2021, d'une stratégie économique globale, avec l'ambition de renouveler en profondeur l'action régionale au service de la croissance, de l'emploi et de l'innovation. Nous nous attachons en effet à transformer l'action régionale au travers d'une approche collective: d'une part, en construisant avec les entreprises les politiques régionales, d'autre part, en associant l'ensemble des partenaires à la gouvernance de celles-ci. Cette décision s'inscrit dans un contexte historique marqué à la fois par de formidables opportunités (Brexit, Paris 2024, transformation digitale, transition énergétique, mise en œuvre de grands projets d'infrastructures...) et par de nombreux défis qui touchent de près les entreprises et les actifs franciliens (déindustrialisation, accès aux compétences et à l'emploi, formation aux métiers de demain, dépendance aux ressources...).

Comme en 2017, l'année 2018 a été marquée par un fort volontarisme de la Région dans le déploiement de cette Stratégie, avec un maintien du cap des deux

grands piliers de l'intervention de la Région en matière de développement économique et d'innovation : une responsabilité, nouvelle et assumée depuis la loi NOTRe, d'impulsion et de coordination des grandes politiques publiques régionales d'une part, et un rôle d'intégration des aides publiques aux entreprises d'autre part.

Après deux ans de déploiement de la Stratégie #Leader, le bilan de l'action accomplie par la Région est à la hauteur des enjeux et les résultats, notamment en termes d'emplois, sont très encourageants. Ainsi, une grande partie des objectifs fixés par la Stratégie #Leader ont été atteints (87 % des actions inscrites dans la Stratégie ont été mises en place et 11 % sont en cours d'élaboration), ce qui a donné lieu à l'adoption de politiques nouvelles et ambitieuses comme la stratégie Smart Industrie, le plan Intelligence Artificielle ou la Stratégie en faveur de l'artisanat et du commerce, grâce à une transformation de la manière de conduire la politique économique régionale. Demain, nous lancerons notre nouvelle politique d'internationalisation des entreprises et la refonte de la politique de financement de l'innovation, avec le souci constant d'une plus grande lisibilité pour les entreprises et d'une efficacité renforcée.



Valérie Péresse,
Présidente du Conseil régional
d'Île-de-France



Alexandra Dublanche,
Vice-présidente chargée du Développement économique
et de l'Attractivité, de l'Agriculture et de la Ruralité

La Stratégie #Leader en 3 questions

La Région Île-de-France s'est dotée en décembre 2016 d'une stratégie économique globale pour la période 2017-2021 : la Stratégie #Leader pour la croissance, l'emploi et l'innovation en Île-de-France. Celle-ci porte l'ambition de renouveler en profondeur l'action régionale pour faire de l'Île-de-France une des régions les plus dynamiques et attractives au monde.

QUEL RÔLE POUR LA RÉGION ET SES PARTENAIRES ?

Chef de file de l'action économique et confortée dans ce rôle par la loi NOTRe du 7 août 2015, la Région a un rôle structurant pour le développement économique en Île-de-France. Il s'incarne dans la Stratégie #Leader, document prescriptif pour les autres collectivités :

> **La Région est seule compétente pour définir les aides aux entreprises** : les communes et leurs groupements peuvent y participer dans un cadre conventionnel avec la Région.

> **La Région anime l'action économique régionale**, coordonne les interventions, définit les rôles et les complémentarités de chacun des acteurs, pour promouvoir des politiques économiques partenariales plus lisibles et cohérentes pour les entreprises.

Dans la mise en œuvre de la Stratégie, la Région s'appuie sur les grands acteurs institutionnels économiques régionaux comme l'État, Paris Region Entreprises, la Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France, Bpifrance, la Caisse des dépôts, Business France et les chambres régionales et départementales des métiers et de l'artisanat.

Deux instances de pilotage réunissent ces acteurs pour garantir le déploiement de la Stratégie : la Conférence stratégique et le Comité des partenaires. À l'échelle territoriale, la mise en œuvre est pilotée par l'État et la Région au niveau des 24 bassins d'emploi.

QUELS OBJECTIFS ?

La Stratégie #Leader repose sur quatre axes forts :

1 Investir

sur l'attractivité de l'Île-de-France : attirer les investisseurs et talents en Île-de-France, accroître l'internationalisation des entreprises franciliennes et appuyer le développement des territoires de projet identifiés internationalement (« territoires leaders »).

2 Accroître

la compétitivité de l'Île-de-France : soutenir les filières d'excellence, transformer la Région en un hub mondial de l'innovation et accompagner la croissance des TPE-PME en Île-de-France.

3 Développer

l'esprit d'entreprendre et d'innover sur tous les territoires : maintenir et créer des emplois de qualité, dans un souci de développement équilibré du territoire, y compris les territoires les plus ruraux, lutte contre les inégalités sociales, tout particulièrement dans les quartiers Politique de la ville.

4 Agir

collectivement au service des entreprises, de l'emploi et des territoires : construire une nouvelle gouvernance régionale, socle d'une stratégie partenariale guidée par l'ambition de proposer une offre lisible, en proximité et déterminante pour la réussite des projets des entreprises franciliennes.

QUELS BÉNÉFICES POUR LES ENTREPRISES ?

Grâce à la Stratégie #Leader, tous les leviers d'action sont renforcés afin de permettre aux entreprises franciliennes de se développer et d'innover.

Les nouvelles politiques régionales mises en place couvrent l'ensemble de leurs besoins, depuis leur création jusqu'à leur développement international, en mobilisant une gamme de financements complète et adaptée : subventions, avances remboursables, dettes, prêts d'honneur, fonds propres.

La Région a également revu en profondeur son offre d'aides directes pour la rendre à la fois plus lisible et plus souple, autour de quatre dispositifs : PM'up, Innov'up, TP'up, Back'up.

En 2017, ce sont ainsi plus de 6 400 créateurs et dirigeants franciliens qui ont bénéficié du soutien régional. En 2018, ce chiffre est passé à 10 771.

Panorama de l'économie francilienne



2 %
du territoire
français

18 %
de la population
française

→ **12,1 millions**
d'habitants

23 %
des emplois en France



31 %
du PIB national

40 %
des dépenses
intérieures
de R&D

Principales données économiques



12 012 km²
Superficie



12,2 millions
d'habitants



97 milliards d'€
Exportations



1 017
habitant km²



669 milliards d'€
PIB



105,3 millions
de passagers
Trafic aérien
des aéroports
de Paris



5,3 millions
Population
active
occupée



664 200
demandeurs
d'emploi
(catégorie A)



1 092 900
entreprises



6,3 millions
d'emplois salarié
et non-salariés



7,6 %
Taux de chômage



162 050
Effectifs recherche
publique et privée



191 000
postes à pourvoir
en informatique
à l'horizon 2022



6 303
emplois créés
par de nouvelles
implantations
d'entreprises
internationales



178 500
créations
d'entreprises
dont 49 % de micro-
entrepreneurs



11 370
défaillances
d'entreprises



706 842
étudiants

la Stratégie #Leader en chiffres

Attractivité



879 investissements internationaux, soit 14 500 emplois créés.



55 % de ces investissements concernent les centres de décision, et près de 10 %, des centres de R&D.



Brexit : 90 projets d'investissement ou de relocalisation ont déjà choisi l'Île-de-France, soit la création de plus de 4 000 emplois.

Source : PRE, 2019

Innovation



• 1^{re} région européenne en R&D et en dépôt de brevets.



2,6 milliards d'€ d'investissements dans les entreprises innovantes en 2018, soit 73 % des investissements en valeur en France. Une hausse de 48 % en valeur par rapport à 2017.

Source : EY, 2019

Emploi



**15 800 créateurs et repreneurs
d'entreprise accompagnés depuis 2017 grâce au dispositif
Entrepreneur#Leader**

Aides aux entreprises



**Plus de 11 000 entreprises
aidées depuis 2017, pour un
montant total de 314 millions
d'€ d'aides régionales
(subventions, avances
récupérables, prêts, fonds
propres).**



**• 1 € investi par la Région
génère 11 € d'investissement
par entreprise aidée. Au
total, cela représente
3 milliards d'€ depuis 2017.**



**Prévision de 8 000 à 10 000
emplois créés en 5 ans par les
entreprises aidées en 2018.**



**90 % des bénéficiaires de PM'up, TP'up et Innov'up reconnaissent à ces
aides un effet fortement incitatif. Sans elles, leur projet n'aurait pas pu être
réalisé, ou il ne l'aurait pas été dans les mêmes conditions.**

Entre 75 % et 90 % d'entrepreneurs satisfaits.

Source : Edater, 2018

3 ans de Stratégie #Leader

Depuis son adoption en décembre 2016, la **Stratégie #Leader** a permis d'initier des **politiques ambitieuses** comme la stratégie Smart Industrie, le plan Intelligence Artificielle ou la stratégie en faveur de l'artisanat et du commerce. Retours sur quelques temps forts au service du développement économique, de l'innovation et de l'emploi...

Septembre 2016

→ **Inauguration du lycée international de l'Est Parisien**, l'un des 3 premiers lycées internationaux construits d'ici 2020. Objectif : le doublement des places dans les sections internationales et classes bilingues.

Juin 2017

→ **La 2^e édition de Vivatech**, salon de l'innovation technologique, est organisée dans le cadre des Paris Region Smart Weeks.

Novembre 2017

→ **Financement du 1^{er} grand projet industrie : supercalculateur quantique de Bull Atos avec 500 emplois à la clé.** 5 autres grands projets ont depuis été financés.

→ **Annnonce du déménagement de l'Autorité bancaire européenne à l'issue du Brexit.** Une installation facilitée par le guichet unique Choose Paris Region.

Mars 2016

→ **1^{re} rencontre du Conseil stratégique pour l'attractivité et l'emploi (CSAE)**, qui réunit régulièrement des chefs d'entreprise auprès de la présidente de la Région.

→ **1^{er} appel à projets pour cofinancement des tiers-lieux.** Objectif : 1 000 tiers-lieux en 2021.

Mars 2017

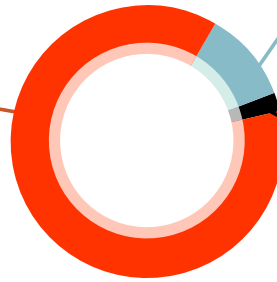
→ **Adoption du Small Business Act** pour faciliter l'accès à la commande publique des TPE-PME.

Septembre 2017

→ **Mise en place d'un parcours unique de la création d'entreprises, Entrepreneur #Leader**, afin d'accompagner les créateurs ou repreneurs pour créer, financer (jusqu'à 120.000 €) et piloter leur projet.

Le baromètre de la Stratégie #Leader

87%
des actions inscrites dans la Stratégie #Leader en cours de mise en œuvre



11%
en cours d'élaboration

2%
à lancer

Juillet 2018

→ **Lancement du Paris Region Business Club (PRBC)** rassemblant les entreprises bénéficiaires des aides.

Octobre 2018

→ **Lancement du club Social Business** pour mettre en relation des grandes entreprises ayant des problématiques sociales ou environnementales avec des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS).

→ **Lancement du plan IA 2021 (Intelligence Artificielle)**. Objectif : mettre l'Intelligence Artificielle au service de l'économie francilienne.

→ **Lancement de la 1^{re} promotion de l'accélérateur ESS** à destination des futurs champions de l'ESS. Une des mesures phares : 1^{re} édition d'AI Challenge Paris Region. Plus de 1 M€ dédiés aux entreprises lauréates.

1^{er} semestre 2019

→ **Création de la Team France Export Île-de-France, une des mesures de la nouvelle Stratégie #Export Leader 2019-2021** pour faciliter et renforcer l'accompagnement à l'export des entreprises.

Juin 2018

→ **1^{re} promotion de l'accélérateur PME industrielles**, une des mesures phares de la stratégie Smart Industrie 2017-2021. Objectif : la transformation de PME en ETI au bout de 2 ans d'accompagnement.

Septembre 2018

→ **Lancement de la Stratégie commerce et artisanat.**

Janvier 2019

→ **1^{er} anniversaire du club ETI.**

Portraits de 4 entreprises aidées par la Région



En 2018, 10 771 entreprises ont bénéficié du soutien de la Région grâce à tout un éventail d'aides adaptées. Les portraits de quatre d'entre-elles qui innovent dans leur domaine...

>> BALUCHON



Baluchon est une start-up solidaire qui développe une activité de restauration ultra-fraîche, locale, de saison, tout en créant des emplois d'insertion en Seine-Saint-Denis. Membre de l'accélérateur ESS de la Région, l'entreprise a bénéficié d'une aide dans le cadre du dispositif PM'up.

>> PANDA GUIDE



Panda Guide est une entreprise de l'ESS qui a pour objectif de libérer les ambitions des personnes malvoyantes et aveugles en rendant des métiers plus accessibles, tant en termes de formation en milieu scolaire que de formations professionnelles. Objectif : faciliter des évolutions de carrière voire des reconversions. Pour cela, l'entreprise développe, grâce à un financement d'Innov'up Leader PIA, le premier casque de réalité augmentée pour malvoyants et aveugles.

>> SKIPPER NDT



Skipper NDT est une entreprise qui développe une technologie permettant de réduire les risques liés à l'exploitation des pipelines d'énergie. L'aide régionale Innov'up Proto va lui permettre de financer le prototypage d'un drone précis et adaptable aux différents terrains, capable d'inspecter des canalisations en utilisant des algorithmes et de l'IA appliquées aux données récoltées.

>> BIOMODEX



Biomodex fabrique des organes artificiels en impression 3D en reproduisant les propriétés biomécaniques des véritables organes. Objectif : permettre aux chirurgiens de préparer au mieux leurs opérations. Cette entreprise a bénéficié d'Innov'up Développement et d'Innov'up Proto pour le déploiement de sa technologie.

Événements, rencontres et débats

La Région favorise l'échange entre acteurs économiques franciliens et récompense leurs projets.

SPEED MEETING ENTRE ETI ET TPE/PME, UN ÉVÈNEMENT PRBC



Organisation d'un speed meeting entre les

membres du club ETI, piloté par la Région, et les TPE et PME membres du Paris Region Business Club, qui réunit l'ensemble des entreprises bénéficiaires d'aides régionales. Cette rencontre destinée à favoriser les échanges entre entreprises, et notamment entre ETI et TPE/PME, a donné lieu à 170 rendez-vous qualifiés.

LES MARDIS DE LA SMART RÉGION

Organisés depuis 2018, ces rendez-vous permettent à des start-up de venir «pitcher» leurs solutions à des acteurs publics, ce qui leur facilite l'accès à la commande publique et leur permet des rencontres business qualifiés. Premières thématiques : tourisme, edtech, mobilités, jobtech...



AI CHALLENGE PARIS REGION, 1^{RE} ÉDITION EN 2018

Les quatre lauréats de l'AI Challenge (challenge de l'intelligence artificielle) ont bénéficié en 2018 de 1,35 million d'euros pour financer la R&D de nouvelles technologies. En 2019, l'AI Challenge Paris Region est relancé sur trois sujets : AI for Health, AI for Industry, AI for Citizens.



LIENS UTILES

Région Île-de-France



**POUR LES ENTREPRISES AYANT
UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION :**

www.iledefrance.fr/aides-entreprises



**ENTREPRENEUR #LEADER, LE PARCOURS
DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE POUR
LES CRÉATEURS/REPRENEURS :**

www.iledefrance.fr/entrepreneur-leader

Paris Region Entreprises



**POUR LES ENTREPRISES SOUHAITANT
S'INSTALLER EN ÎLE-DE-FRANCE :**

www.investparisregion.eu

Tél. : 0 800 019 011



**POUR LES START-UP SOUHAITANT
S'INSTALLER EN ÎLE-DE-FRANCE :**

www.parisregionstartups.fr



Région Île-de-France

2, rue Simone-Veil
93 400 Saint-Ouen
Tél. : 01 53 85 53 85

www.iledefrance.fr

 **RegionIleDeFrance**

 **@iledefrance**

 **iledefrance**