

Comment choisir ses solutions ?

Vous avez réalisé votre auto-diagnostic en ligne, mais vous ne savez pas vers quelle offre vous tourner. Découvrez les services et catalogues de solutions proposés par les experts du commerce.



Un site ressources sur le numérique pour les commerçants de proximité !

[Faites votre autodiagnostic en ligne pour accéder à l'offre de services](#) : plan d'action personnalisé, fiches pratiques opérationnelles, propositions de solutions adaptées aux commerçants de proximité



La plateforme France NUM permet aux entreprises d'obtenir une recommandation en ligne correspondant à leurs besoins et priorités, d'entrer en contact avec un conseiller parmi les « activateurs » de proximité, de rechercher des financements disponibles et d'identifier des outils et services adaptés.

www.francenum.gouv.fr



[Découvrez l'offre de la CCI pour les commerces](#)



[Découvrez et testez des solutions digitales pour développer votre commerce !](#)

- Pour les débutants, [c'est ici](#)
- Pour les confirmés, [c'est là](#)
- Consultez [l'annuaire de prestataires de solutions digitales](#)

DECouvrez LES AUTRES SERVICES PROPOSES DE LA CCI

- **Accompagnement individuel digital commerce gratuit**
Cet accompagnement se déroule dans votre boutique sur 2 journées, et a pour objectif, de vous former, en réalisant les actions prévues, par exemple : la gestion de son compte Google pro, la mise en place d'une page Instagram, la création d'un fichier client
- **Des ateliers collectifs pratiques dédiés au digital**
- **La boutique connectée** vous propose de mieux connaître et d'essayer de nombreuses solutions et applications digitales pour attirer, vendre, fidéliser vos clients et optimiser la gestion de votre établissement.
- **Connect street** by Les Digiteurs : Faites décoller vos ventes, expérimentez la rue connectée



Découvrez l'accompagnement proposé par la CRMA d'Ile-de-France

- Diagnostic individuel de la situation numérique avec préconisations
- Coaching individuel/mise en œuvre d'une action de 1er niveau
- Ateliers pratiques collectifs
- Formations



La Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services (CNAMS) propose une plateforme dédiée à la digitalisation du secteur de l'artisanat des métiers de service et de fabrication

LA TRANSITION DIGITALE LA DIGITHÈQUE TÉMOIGNAGES ÉVÈNEMENTS NEWS

<p>ATTIREZ DE NOUVEAUX CLIENTS GRÂCE À VOTRE FICHE GOOGLE</p> <p>avec notre partenaire Google</p> <p>GRATUIT</p> <p>Je crée ma fiche Google !</p>	<p>VOTRE SITE WEB VITRINE TOUT INCLUS CLÉ-EN-MAIN</p> <p>avec notre partenaire mobilemotion</p> <p>30 % de réduction inclus</p> <p>599 € ht de frais de création</p> <p>20 € ht/mois d'accès au service</p> <p>Détails de l'offre ici !</p>	<p>GÉREZ TOUS VOS RÉSEAUX SOCIAUX VIA UNE SEULE INTERFACE</p> <p>avec notre partenaire swello</p> <p>33 % de réduction inclus</p> <p>7,90 € ht/mois</p> <p>Offre MEDIUM incluant la gestion de 5 comptes réseaux sociaux.</p> <p>Détails de l'offre ici !</p>
---	---	--

- [LA TRANSITION DIGITALE](#)
- [LA DIGITHÈQUE](#)
 - [Présence et visibilité en ligne](#)
 - [E-réputation](#)
 - [Vente en ligne](#)
 - [Gestion et fidélisation des clients](#)
 - [Mobilité et travail en équipe](#)
 - [Logiciel de caisse certifié](#)
 - [Stockage des données](#)
 - [Protection des données](#)
 - [Droit à la déconnexion](#)

Autres mines d'infos !

artisan.chefdentreprise.com et le magazine **Artisans Mag'**, médias leader en France de l'information B2B et de l'animation de la communauté professionnelle constituée par les artisans. Découvrez la [page dédiée à la digitalisation des commerces](#) (solutions, bons plans, conseils...)

ecommercemag.fr et le magazine **E-commerce**, médias leader en France de l'information B2B et de l'animation de la communauté professionnelle constituée par les e-commerçants. Découvrez plus particulièrement la page [Small Business dédiée aux commerces de proximité](#)

Deux guides pratiques pour faire croître un commerce de proximité avec le numérique (par l'Observatoire Prospectif du Commerce / FORCO)

- 1 guide [Se lancer dans le digital : Guide des bonnes pratiques dans le commerce](#) (28 pages, en PDF) liste **6 dimensions du commerce** qui sont aujourd'hui durablement impactées par le numérique : communication et marketing ; expérience client ; sourcing et choix des produits ; logistique ; e-commerce ; gestion interne.
- Un 2e guide [Passer de l'expérimentation à l'excellence opérationnelle : Guide des bonnes pratiques dans le commerce](#) (28 pages, PDF) vise les entreprises qui se sont déjà lancées dans le numérique et souhaitent accélérer leur transformation digitale.

AUTO-DIAGNOSTIC NUMERIQUE

AUTO-DIAGNOSTIC CCI DE DIE AUX COMMERCANTS :



Autodiagnostic en ligne dédié aux commerçants proposé par les Chambres de Commerce et d'Industrie autour de 4 champs (marché, gestion commerciale, organisation, sécurité). Avec cet autodiagnostic, vous accédez immédiatement à un plan d'actions personnalisé, à un catalogue de solutions (formations, ateliers, équipements du point de vente,...), ou encore à un ensemble de fiches pratiques...

AUTO-DIAGNOSTIC CMA DE DIE AUX ARTISANS



Autodiagnostic en ligne dédié aux artisans proposé par les Chambres des Métiers et de l'Artisanat sur 6 thématiques : votre présence sur le web, vos équipements numériques, vos ressources internes, votre démarche commerciale, votre cœur de métiers, vos relations avec l'administration et les partenaires. Découvrez les 1ers résultats en ligne, recevez un bilan par mail et les coordonnées du conseiller CMA qui vous transmettra des préconisations adaptées à votre projet.

AUTRES AUTO-DIAGNOSTICS

Réussir avec le Web : bilan personnalisé en ligne développé par l'AFNIC autour de 3 thématiques : votre présence en ligne, votre visibilité et réputation, votre développement commercial

<https://comment.reussiravecleweb.fr/>

Réussir avec le Web spécial artisans (en partenariat avec Le Monde des Artisans)

<https://artisans.reussiravecleweb.fr/>

Réussir avec le Web spécial Hôtellerie-restauration (en partenariat avec le GNI Hôtellerie et restauration) <https://gni-hcr.reussiravecleweb.fr/>

Le numérique au service du service du commerce de proximité, autodiagnostic proposé par le Conseil du Commerce de France <http://www.cdcf.com/autodiagnostic/>