



[Inscrivez-vous !](#)

MASTERCLASS, ATELIERS ET KEYNOTES

Deux salles, deux programmes : Côté entrepreneur pages 1 à 3 • Côté business pages 4 à 6

CÔTÉ ENTREPRENEUR

9h30 – 10h15 | Masterclass

Les étapes clés avant de se lancer

Par où commencer pour transformer une idée en projet d'entreprise ? De l'étude de marché au choix du statut, découvrez les étapes essentielles pour structurer votre projet, vérifier sa viabilité et préparer votre lancement.



Rui Manuel Varanda, Responsable marché Création et jeunes entreprises, CMA Île-de-France

Responsable du marché Création et Jeunes Entreprises à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France, Rui Manuel Varanda accompagne la création et la reprise d'entreprise, notamment dans l'artisanat et les activités de proximité. Référent des programmes Entrepreneur#Leader et Parcours Créateur, il aide les porteurs de projet à structurer leur démarche et à préparer leur lancement.



Lydia Tazamoucht, directrice de La MIEL

Forte de 15 ans d'expérience dans l'écosystème entrepreneurial, Lydia Tazamoucht dirige La Miel et la Pépinière d'entreprises de La Courneuve. Elle offre aux créateurs et aux dirigeants un cadre d'accueil et un réseau d'accompagnement performants pour développer leurs projets.

10h30 – 11h00 | Atelier

L'IA au quotidien : les bons outils pour piloter sa boîte

Comment utiliser concrètement l'IA quand on est entrepreneur ? Découvrez des outils et des applications pratiques pour trouver des clients, gagner du temps au quotidien et mieux piloter votre activité.



Thierry Stahl, Expert digital, CCI Paris Ile-de-France – Les Digiteurs

Expert IA & numérique à la CCI Paris Île-de-France, Thierry Stahl accompagne les TPE-PME dans leur transformation digitale depuis 2009 : plus de 400 entreprises conseillées et 800 diagnostics numériques réalisés. Il anime une vingtaine de sessions IA par an auprès de dirigeants et enseigne l'IA générative en Master 2 et MBA. Il intervient ici sur l'IA au service de l'acquisition et de la fidélisation client, avec des outils directement utilisables dès la sortie de l'atelier.

11h15 – 11h45 | Keynote

Entreprendre sans s'épuiser : trouver son équilibre

Comment développer son activité sans se laisser déborder par les exigences du quotidien ? Un échange sur la pression que l'on se met, les priorités à choisir et la place à préserver pour soi, afin de construire une entreprise qui corresponde aussi à ses aspirations.



Alexandre Dana, fondateur et CEO de LiveMentor

Alexandre Dana est le fondateur et CEO de LiveMentor, qui accompagne chaque année 10 000 créateurs et créatrices d'entreprise avec une équipe de 100 personnes. Après avoir traversé deux burn-out, il s'est engagé sur la question du bien-être des entrepreneurs. Auteur d'Entreprendre et (surtout) être heureux, il partage son expérience et des pistes concrètes pour développer son activité tout en préservant son équilibre personnel.

12h00 – 12h45 | Masterclass

Comment monter sa boîte sans argent - ou presque ?

Comment se lancer avec peu de moyens et construire une activité qui tient dans la durée ? Entre conseils d'accompagnement et retours d'expérience, découvrez comment tirer parti de vos ressources, limiter les dépenses de départ et faire vos premiers pas sans attendre de réunir un capital important.



Serge Kinkingnéhun, Auteur, Conférencier, Entrepreneur, Expert MedTech, Fondateur du Monde des Cafards

Entrepreneur dans les technologies de santé, Serge Kinkingnéhun a fondé EyeBrain et Hephai. Formé en biochimie, imagerie informatique et sciences cognitives, il conjugue expertise scientifique et expérience de la création d'entreprise. Auteur de La Stratégie du Cafard, il défend un entrepreneuriat frugal et accompagne les startups dans leur développement. Il anime le collectif « Le monde des cafards » et a fondé Cafca Finance en 2026. Il partage également son expérience auprès d'étudiants dans des universités et grandes écoles.



Matthieu Odringe Lukasi, CEO de GobUse France

Entrepreneur social et fondateur de GobUse, spécialisé dans la valorisation des déchets complexes, Matthieu Lukasi a lancé son projet pendant ses études, avec des moyens limités. Il a progressivement développé sa clientèle et structuré son activité. Il partage les enseignements concrets de ce parcours : tester son idée, prioriser ses dépenses, préserver sa trésorerie et savoir s'entourer.



Franck Sodoyer, Responsable Île-de-France, Positiv

Entrepreneur depuis 35 ans et issu d'un quartier prioritaire, Franck Sodoyer a bâti, en démarrant avec peu de moyens, un réseau de services à la personne comptant 48 agences et 1 800 salariés. Lauréat de Talents des Cités en 2001 et du prix Talents des Cités de la décennie 2000, il a cédé ses activités en 2020 et est aujourd'hui responsable Île-de-France de l'association Positiv.

13h00 – 13h30 | Keynote

Oser, décider, rebondir : du terrain à l'entrepreneuriat

– Entretien avec une figure inspirante de l'entrepreneuriat

Comment oser se lancer dans un univers que l'on ne connaît pas, faire ses premiers choix et avancer malgré les obstacles ? Un retour d'expérience concret sur ce qui s'apprend en chemin, les ressources à mobiliser et les appuis à trouver pour construire son entreprise.



Sébastien Jallier, Fondateur & CEO de COMPÈ

Ancien sportif de haut niveau et membre de l'équipe de France de football américain, Sébastien Jallier a fondé COMPÈ, une marque française de boissons fonctionnelles naturelles, sans expérience préalable dans l'agroalimentaire. Accompagné par le Perqo, l'incubateur de la Région Île-de-France, il a construit progressivement sa marque, de la formulation à l'industrialisation et aux premières ventes. COMPÈ est aujourd'hui distribuée dans plus de vingt points de vente.

Le programme continue en page 4 avec la salle Côté business.

CÔTÉ BUSINESS

9h30 – 10h00 | Atelier

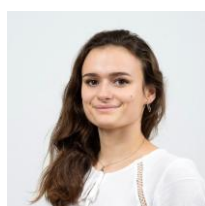
Investisseurs : les convaincre de miser sur votre projet

La levée de fonds vous semble complexe ou inaccessible ? Découvrez les coulisses d'un pitch convaincant et d'un dossier de présentation efficace, avec dix bonnes pratiques pour préparer vos échanges avec les investisseurs.



Étienne Marsot, Principal chez INCO Ventures.

Étienne Marsot est Principal chez INCO Ventures. Il pilote le sourcing, l'investissement et le suivi de projets à fort impact social et environnemental. Au sein de l'équipe de gestion, il intervient notamment sur le financement de la transition écologique, l'économie circulaire et les projets territoriaux. Expert des méthodologies d'amorçage, il anime régulièrement des ateliers dédiés aux stratégies de levée de fonds pour les entrepreneurs à impact.



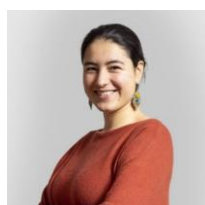
Clémence Debeney, Founders Associate chez Paladin

Clémence Debeney est Founders Associate chez Paladin, une startup qui transforme l'expérience de la médecine du travail et de la santé en entreprise. Diplômée de l'ESCP, elle accompagne la croissance stratégique et le développement opérationnel de la structure aux côtés des fondateurs. Ayant participé activement au passage à l'échelle de Paladin, elle a développé une expérience de terrain sur la levée de fonds, la relation entrepreneur-investisseur et les leviers d'accélération post-financement.

10h15 – 11h00 | Masterclass

Financer son projet : quelles solutions choisir ?

Quels financements mobiliser pour créer ou développer votre entreprise ? Découvrez les principales solutions, les critères pour choisir celles qui correspondent à vos besoins et les conseils pour construire un plan de financement solide.



Fanny Massy, Directrice de Paris Initiative Entreprise (PIE)

Attachée au développement d'une économie écologique et solidaire, Fanny Massy travaille tout d'abord chez l'ADMICAL dans le mécénat, puis se spécialise dans l'investissement à impact. En 2017, elle rejoint PIE (France Active Paris | Réseau Initiative Paris) en tant que Responsable des Partenariats puis du Financement des entreprises ESS. Elle prend la direction de l'association début 2020.



Eugénie Bernard, Directrice de Réseau Entreprendre Seine & Marne

Après un parcours dans la communication en agence, PME et grand groupe, Eugénie Bernard rejoint Réseau Entreprendre Seine & Marne en 2020 et en prend la direction en 2026. Elle coordonne un réseau de 80 dirigeants d'entreprise bénévoles qui accompagnent les porteurs de projet et les lauréats de l'association dans la création et le développement de leur entreprise.



Laure Mardoc, Fondatrice et directrice générale de Cap Veggie

Sociologue de l'alimentation et ancienne cheffe de cuisine, Laure Mardoc a fondé Cap Veggie en 2021, un atelier d'innovation et de formation en cuisine végétale qu'elle dirige aujourd'hui. Elle a formé près de 1 500 chefs et membres d'équipes de cuisine et accompagne les acteurs publics et privés dans la végétalisation de leur offre de restauration.

11h15 – 11h45 | Atelier

Aides régionales : comment bien préparer son dossier

Quelle aide régionale peut correspondre à votre projet et comment la solliciter ? Repérez les critères d'éligibilité, les pièces à réunir et les points de vigilance pour préparer un dossier clair, complet et argumenté.



Nicolas Cadiot, Chargé de mission Entrepreneuriat, Région Île-de-France

Chargé de mission Entrepreneuriat à la Région Île-de-France, Nicolas Cadiot coordonne le dispositif Pass Entrepreneur#Leader et anime le réseau d'opérateurs partenaires pour accompagner les créateurs et dirigeants d'entreprises franciliens.



Philippe Maurier, Responsable des dispositifs de développement économique, Région Île-de-France

Responsable des dispositifs de développement économique de la Région Île-de-France, Philippe Maurier conseille et accompagne des dirigeants dans leur stratégie de développement en France et à l'international

12h00 – 12h30 | Keynote

Entreprendre au féminin : ambitions, parcours et perspectives

Comment construire et faire grandir son projet entrepreneurial ? Un entretien croisé entre le parcours de Meriem et l'expérience et l'engagement d'Alexandra, autour des ambitions, des obstacles et des soutiens pour les femmes qui entreprennent.



Alexandra Dublanche, Vice-Présidente de la Région Île-de-France, en charge de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation

Diplômée de l'ESCP et de Harvard, Alexandra Dublanche débute sa carrière chez McKinsey & Company en Allemagne. Elle rejoint le cabinet de Luc Chatel, ministre et porte-parole du Gouvernement, puis celui de Valérie Pécresse au conseil régional d'Île-de-France. Éluée adjointe au maire de Sartrouville en 2014 et conseillère régionale en 2015, elle est également cofondatrice d'une start-up de stratégie électorale. Depuis 2017, elle est vice-présidente de la Région Île-de-France chargée de l'Attractivité, du Développement économique et de l'Innovation. Elle préside Choose Paris Region, l'agence régionale chargée d'attirer les investisseurs étrangers, les touristes et les tournages en Île-de-France.



Meriem Khali-Malone, Fondatrice et CEO de Madame La Présidente

Originaire de Seine-Saint-Denis, Meriem Khali-Malone fonde Madame la Présidente en 2017, après un parcours dans l'art et la culture entre la France et les États-Unis. Partie avec un apport limité, elle développe une marque de soins capillaires et de compléments alimentaires qui compte, cinq ans après sa création, 17 collaborateurs et une gamme de 15 produits. Son parcours illustre la transformation d'un besoin personnel en une entreprise en plein développement.

Décrocher ses premiers clients et les fidéliser

Comment trouver vos premiers clients et leur donner envie de revenir ? Découvrez les bases d'une démarche commerciale efficace : cibler vos prospects, rendre votre offre convaincante et construire une relation durable.



Patricia Josselin, Responsable Partenariat, BGE ADIL

Responsable Partenariats chez BGE ADIL depuis 8 ans, Patricia Josselin a rejoint le monde de l'accompagnement à l'entrepreneuriat après une longue expérience de cheffe d'entreprise. Pendant de nombreuses années, elle a vécu de l'intérieur les défis du lancement à la pérennisation d'une activité, à commencer par la conquête des premiers clients. De ce double regard, elle a tiré une conviction qu'elle partage volontiers avec les entrepreneurs : un premier client se gagne par la confiance et se garde par la qualité du lien entretenu dans la durée.



Alain Forgeot, Conseiller en création et développement de la jeune entreprise, CCI Seine-Saint-Denis

Conseiller en création et développement de la jeune entreprise à la CCI Seine-Saint-Denis, Alain Forgeot accompagne les entrepreneurs dans la construction de leur business plan, leur stratégie commerciale et leur financement, notamment dans le cadre des Pass Entrepreneur#Leader de la Région Île-de-France. Référent pédagogique et formateur de l'accélérateur BOOST Entrepreneurs, il associe ateliers collectifs, accompagnement individuel et mise en réseau.



Barbara Gianotti, fondatrice de Bal't Design

Graphiste et formatrice, Barbara Giannotti est la fondatrice de Bal't Design. Elle accompagne les TPE, PME et indépendants dans la création de leur identité visuelle et de leurs supports de communication, et anime des ateliers pour transmettre les bonnes pratiques. Investie dans plusieurs clubs d'entrepreneurs du Val-de-Marne et ambassadrice Coq Créa, elle est accompagnée par BGE ADIL depuis son lancement.