

LE CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE

Mode, Métiers d'Art, Design - Manufacture des Gobelins (MoMADe)

CAMPUS DES MÉTIERS
ET DES QUALIFICATIONS
D'EXCELLENCE
Art et Design
Île-de-France

Région îledeFrance



Un campus d'excellence au service des métiers de la mode, de l'artisanat d'art et du design

Premier territoire des artisans d'art et des designers, Paris et l'Île-de-France offrent une scène incontournable pour les professionnels du secteur mais surtout des dispositifs de formations d'une grande richesse caractérisés par l'excellence des établissements, par la variété des formations (du CAP au doctorat) et également par la présence de grands partenaires culturels et artistiques à la renommée incontestée.

Le CMQe Mode, Métiers d'Art, Design - Manufacture des Gobelins (MoMADe) est né de la volonté commune de la Région île-de-France et des académies franciliennes d'exploiter cette richesse remarquable, de valoriser ces formations d'excellence et de répondre aux besoins des industries créatives en s'associant aux entreprises, aux artisans, aux fondations et mécènes qui donnent vie à ce secteur économique dynamique.

Ce campus des métiers et des qualifications d'excellence s'inscrit dans un partenariat d'exception avec le Mobilier national, également membre fondateur. Porté par


© Baptiste Gault

l'École des Arts Décoratifs – PSL, Le CMQe répond, à travers cette collaboration fructueuse avec une grande institution du ministère de la Culture, à la volonté de valoriser les formations professionnelles portée par le ministère de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports et le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en relation avec le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

Secteurs professionnels

- Architecture intérieure et design d'espace
- Art de la pierre, arts du feu, céramique, verre, cristal et vitrail, art du métal
- Design d'objet, du produit
- Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie
- Événementiel, spectacle, scénographie
- Design graphique, arts du papier et de l'impression et du numérique
- Mode et accessoires, arts textiles et cuir

« Le CMQe est conçu comme un véritable incubateur, un lieu d'échange et de réflexion unique en France. »

LABELLISATION

Label Excellence 3 ans (août 2020 – août 2023)
Label Excellence 5 ans (août 2023 - août 2028)

TERRITOIRE

Région Île-de-France

ACADÉMIES PARTENAIRES

Région académique,
Académie de Paris
Académie de Créteil


© Baptiste Gault

Le projet

Pensé à l'origine comme une structure agile et réactive, le CMQe a adapté son programme d'action pour mieux répondre aux enjeux stratégiques de valorisation et d'attractivité, de déploiement de parcours de formation et d'accompagnement de l'insertion professionnelle, d'innovation et de développement durable, et de rayonnement international mis en évidence au cours de ses premières années d'exercice.

Le CMQe organise son plan d'action, en s'appuyant sur les préconisations de son Comité d'orientation stratégique autour de 4 axes de développement qui balisent l'ensemble de ses programmes :

- **Axe n°1 : Valorisation et attractivité** - Promouvoir et valoriser les métiers et les formations d'excellence dans le domaine de la Mode, des Métiers d'Arts et du Design à l'échelle territoriale pour faciliter l'orientation et encourager les vocations et lutter contre l'autocensure dans les milieux éloignés des pratiques artistiques et culturelles.

- **Axe n°2 : Parcours** - Développer et adapter les formations en cohérence avec les perspectives économiques et sociales pour construire des parcours de réussite pour tous les publics - Faciliter l'insertion

professionnelle tout au long de la vie et renforcer les échanges et les partenariats entre organismes de formation et acteurs économiques.

- **Axe n°3 : Innovation** - Renouveler les pratiques professionnelles et accompagner le développement des formations et des entreprises par la recherche, l'innovation et l'évolution des compétences.

- Axe n°4 : **International** - Développer les échanges internationaux et les partenariats stratégiques - Augmenter la visibilité et l'attractivité internationale des formations.

Pour chacun de ces axes, ces objectifs stratégiques clairement identifiés permettent de construire des programmes d'actions qui impliquent les membres du CMQe, acteurs de formation, entreprises, collectivités territoriales, selon une géométrie variable, adaptée à chaque projet.

Les ambitions du CMQe

- Promouvoir et valoriser les métiers et les formations d'excellence aux métiers d'arts et en design à l'échelle territoriale et internationale.

- Développer et adapter les formations en cohérence avec les perspectives économiques et sociales pour construire des parcours de réussite pour tous les publics.

- Faciliter l'insertion professionnelle tout au long de la vie, renforcer les échanges et les partenariats entre organismes de formation et acteurs économiques, et favoriser les rencontres entre jeunes designers, artisans d'art, éditeurs et entrepreneurs.

- Renouveler les pratiques professionnelles et accompagner le développement des formations et des entreprises par la recherche, l'innovation et l'évolution des compétences (workshops inter-établissements, etc.).

« Un mode d'action collaboratif, construit sur la coopération et l'articulation entre établissements de formation et entreprises. »



© Baptiste Gault

L'offre de formation

- 50 établissements de formation représentant 10 800 apprenants (dont 4 100 pré-bac et 6 700 post-bac)
- 29 lycées professionnels
- 7 CFA
- 2 organismes de formation continue
- 12 écoles supérieures dont 4 disposent de département de recherche (Institut Français de la Mode, ENSAD, CNAM, ENS Paris/Saclay)
- 197 différentes spécialités de diplômes
- 33 spécialités de CAP différentes
- 18 spécialités différentes de BMA
- 12 spécialités de Bac Pro
- 5 spécialités de BTS
- 72 parcours niveau Licence (60 dnmade (13 mentions différentes) et bachelor
- 28 formations niveau 7 (DSAA/ Master et titre RNCP)

→ 1 990 élèves inscrits dans des cursus pré-Bac,

→ 4 600 élèves dans des formations post Bac à recrutement national,

→ 2 000 m² de surface d'accueil, dont 600 m² dédiés et 1 400 m² à usages mutualisés,

→ 171 établissements partenaires en Europe,

→ 72 établissements partenaires hors Europe.


© Baptiste Gault

Un CMQe qui représente une grande diversité de métiers

- Architecture intérieure et design d'espace,
- Art de la pierre, arts du feu, céramique, verre, cristal et vitrail, art du métal,
- Design d'objet, du produit,
- Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie,
- Événementiel, spectacle, scénographie,
- Design graphique, arts du papier et de l'impression et du numérique,
- Mode, arts textiles, cuir et accessoires.

Une coopération entre métiers, une ouverture vers l'international

Les designers et artisans d'art ont longtemps eu des approches distinctes, inscrites dans la longue histoire de la création et de la fabrication des objets. Aujourd'hui ces métiers sont devenus complémentaires ; les professionnels coopèrent et collaborent afin d'atteindre un haut niveau de créativité.

Le projet et le travail du CMQe s'inscrivent tout naturellement dans cette démarche, à l'heure où le secteur des industries créatives connaît un fort développement sur la scène internationale, devenant un avantage stratégique et un moteur pour l'économie française.

Les principales actions du CMQe

- Initiation et animation d'un réseau de coordination des acteurs franciliens des métiers d'art et du design,
- Développement de rencontres entre entreprises, designers et artisans d'art pour renforcer les collaborations et l'appropriation du design par les acteurs économiques,
- Développement de formations destinées aux salariés des entreprises partenaires, dans le cadre de plans de développement des compétences, et aux demandeurs d'emploi,
- Développement des rencontres entre jeunes artisans, designers et recruteurs sur le territoire francilien,
- Réalisation d'un diagnostic partagé sur l'offre francilienne de formation en design et métiers d'art,
- Création d'une vitrine régionale présentant les projets de diplôme des étudiants,
- Organisation de workshops et d'ateliers pédagogiques inter-établissements innovants,
- Créations d'outils communs pédagogiques,
- Soutien à l'ambition entrepreneuriale par le développement de formations dédiées,
- Exposition et valorisation des recherches et des productions,
- Développement d'une politique internationale au service des formations.



© Baptiste Gault



© Baptiste Gault

Le site totem

La **Manufacture des Gobelins** est indissociable de l'histoire des métiers d'art et de l'histoire de Paris. Les Gobelins existent depuis la fin du Moyen Âge, lorsque Jehan Gobelin s'installe le long de la Bièvre en 1440 pour teindre des laines.

Au XVII[e] siècle, les lointains descendants de l'illustre famille donnent le nom à une manufacture et à un enclos qui permettent ainsi de célébrer les arts décoratifs français au sein de la royauté, à Versailles et au Louvre notamment. Depuis, ce quartier s'est dédié à l'installation et à la promotion des métiers d'arts et de la création au service d'un art de vivre à la française.

En 1662, inspiré par la politique de soutien à la production nationale mise en place par Sully sous Henri IV, Colbert, contrôleur

général des finances de Louis XIV, décide de regrouper en un même lieu les ateliers parisiens de teinture et de tapisserie. Les meilleurs maîtres artisans, peintres, tapissiers, orfèvres, fondeurs, graveurs, lapidaires et ébénistes se réunissent bientôt en ces lieux et déploient leur savoir-faire à travers la réalisation de multiples productions d'excellence, donnant ainsi naissance au Garde-Meuble de la Couronne avec, en son sein, la Manufacture des Gobelins.

La Manufacture des Gobelins est rattachée à l'administration du Mobilier national depuis 1937, permettant des collaborations entre les équipes des deux institutions.

L'apport d'une institution de prestige : les Manufactures nationales - Sèvres & Mobilier national

Depuis plus de trois siècles, les Manufactures nationales - Sèvres & Mobilier national conservent, restaurent et entretiennent près de 100 000 objets mobiliers et œuvres textiles destinés à l'ameublement des résidences présidentielles. Elles perpétuent la transmission d'un savoir-faire d'exception et conduisent des recherches pour l'innovation.

En tant que co-fondatrices et lieux d'incarnation du CMQe, elles ouvrent leurs bâtiments, collections et créations aux jeunes étudiants. Elles poursuivent une histoire pluriséculaire au service d'un art de vivre à la française en créant un lieu de manufactures urbaines unique en Europe où les formations, les métiers et les jeunes étudiants peuvent se rencontrer, dialoguer et inventer les objets du présent qui marqueront l'histoire du design et des arts décoratifs.



© Baptiste Gault

Projet ReSOuRCe

Déposé par le Campus des métiers et des qualifications d'excellence Mode Métiers d'Art et Design, Re-SOuRCe est un programme de recherche et de formation au service de l'innovation dans la transmission des savoir-faire en métiers d'art, de la création circulaire, et de la mode durable.

Le projet Re-SOuRCE est lauréat de l'AMI Compétences et Métiers d'Avenir du Programme d'investissement d'avenir (PIA4), lancé par le Gouvernement, et déployé dans le cadre du plan France 2030. Il s'articule autour de 3 volets majeurs et vise à répondre aux transitions générationnelles, écologiques et entrepreneuriales auxquelles font face aujourd'hui les secteurs créatifs.

→ **Le premier volet, le Conservatoire des gestes et savoir-faire**, s'attache à préserver et transmettre les métiers rares, disparus ou à fort enjeu économique, qui constituent l'un des patrimoines immatériels les plus précieux de France.

→ **Le deuxième volet, le programme Innovation & Création Circulaire**, intègre les exigences de la transition écologique dans les métiers de la création, avec le développement d'une formation à l'échelle nationale centrée sur les compétences et savoir-faire de la circularité dans la création.

→ **Le troisième volet, le Tremplin Mode et Textile**, transforme les modèles d'entrepreneuriat dans les métiers créatifs, et favorise l'émergence de nouveaux champions nationaux à travers un dispositif inédit de soutien aux créateurs et créatrices engagés.

Les partenaires

Lycées

- École nationale du verre Lucas de Nehou (75)
- Lycée Claude-Nicolas Ledoux - EBTP (94)
- Lycée privé Sainte-Geneviève (75)
- Lycée Adolphe Chérioux (94)
- Lycée Caroline Dorian (75)
- Lycée Diderot (75)
- Lycée du Gué à Tresmes (77)
- Lycée Elisa Lemonnier (75)
- Lycée Eugénie Cotton (93)
- Lycée Flora Tristan (77)
- Lycée François Mansart (94)
- Lycée Léonard de Vinci (75)
- Lycée Madeleine Vionnet (93)
- Lycée Maximilien Vox (75)
- Lycée Paul Poiret (75)
- Lycée privé Albert de Mun (75)
- Lycée privé L'Initiative (75)
- Lycée Suger (93)
- Lycée Alfred Costes (93)
- Lycée Corvisart (75)
- Lycée Denis Papin (93)
- Lycée des métiers de l'ameublement Boulle (75)
- Lycée Frédéric Bartholdi (75)
- Lycée Hector Guimard (75)
- Lycée Jacques Brel (94)
- Lycée la Source (94)
- Lycée Marie Laurencin (75)
- Lycée Octave Feuillet (75)
- Lycée Turquetil (75)
- Lycée Auguste Renoir (75)

Centres de formation d'apprentis

- CFA La Bonne Graine
- CFA École de l'Image des Gobelins
- CFA Campus Fonderie de l'Image – Bagnolet
- CFA Institut Français de la Mode
- UFA Écoles des Arts Textiles – Mobilier national /Boulle
- CFA Haute école de la Joaillerie
- CFA des Compagnons du devoir

Formation continue

- Greta CDMA
- Greta 93/77

Universités

- Conservatoire national des arts et métiers – CNAM
- L'ENS Paris-Saclay

Écoles supérieures

- École Bleue
- École Boulle
- École Camondo
- École Estienne
- École de l'Image - Gobelins
- École Duperré
- École nationale de la création industrielle – ENSCI les Ateliers
- Ensaama
- École nationale des Arts Décoratifs - PSL
- Epsaa

Laboratoires de recherche

- L'ENS Paris-Saclay
- Ensadlab
- CNAM

Entreprises

- Comité Colbert
- Hermès
- Institut des Métiers d'Excellence - LVMH

Institutions culturelles

- INMA - Institut National des Métiers d'Art
- Musée des Arts Décoratifs
- Mobilier national
- Cité de la Céramique de Sèvres
- Musée d'Orsay et de l'Orangerie

Fondations et mécènes

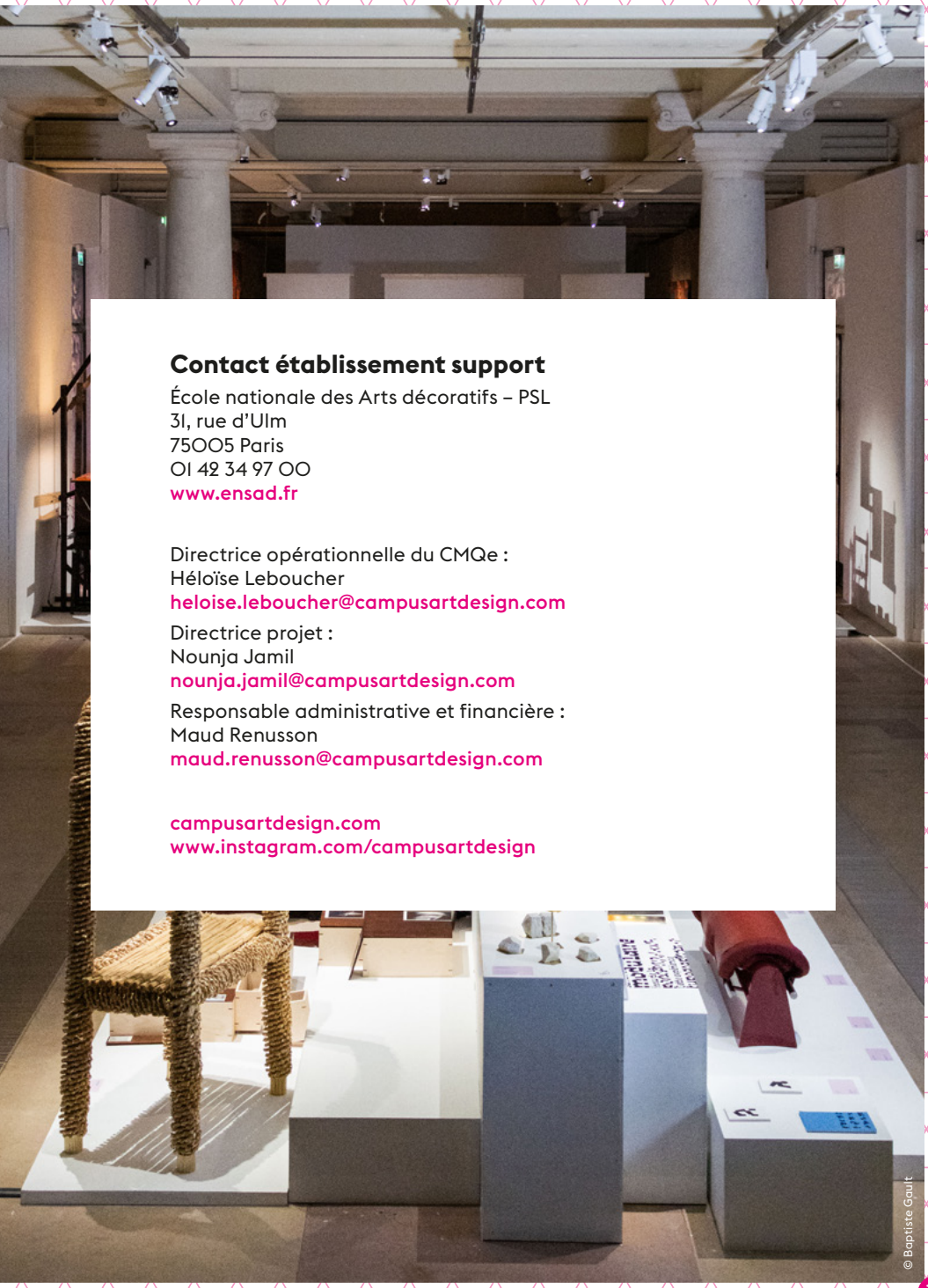
- Fondation Culture et Diversité
- Fondation d'entreprise Hermès
- Fondation Michelangelo

Incubateurs et tiers-Lieux

- Ateliers de Paris
- Pépite Hesam
- Incubateur du CNAM

Organisations professionnelles

- Ameublement Français
- UNAMA (Union nationale de l'artisanat des métiers de l'ameublement)
- CMA Île-de-France
- CCI – Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris
- Syndicat du Luminaire



Contact établissement support

École nationale des Arts décoratifs – PSL
31, rue d'Ulm
75005 Paris
01 42 34 97 00
www.ensad.fr

Directrice opérationnelle du CMQe :
Héloïse Leboucher
heloise.leboucher@campusartdesign.com

Directrice projet :
Nounja Jamil
nounja.jamil@campusartdesign.com

Responsable administrative et financière :
Maud Renusson
maud.renusson@campusartdesign.com

campusartdesign.com
www.instagram.com/campusartdesign

© Baptiste Gault

Membres fondateurs :

RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
Liberté Égalité Fraternité

ACADÉMIE DE PARIS
Liberté Égalité Fraternité

ACADÉMIE DE CRÉTEIL
Liberté Égalité Fraternité

Région îledeFrance

Mode Métiers d'Art Design
Campus d'excellence Manufacture des Gobelins

école des arts décoratifs PSL

MANUFACTURES NATIONALES - SÈVRES MOBILIER NATIONAL

Avec le soutien de :

BANQUE des TERRITOIRES — Caisse des Dépôts Groupe

INVESTIR L'AVENIR

Région îledeFrance

Région Île-de-France
2, rue Simone-Veil
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 53 85 53 85

www.iledefrance.fr
RegionIleDeFrance
iledefrance
iledefrance

Région Île-de-France – Direction de la communication/Service contenus. Conception graphique : apixido. Juin 2026.