



LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE CÉLÈBRE LE PREMIER ANNIVERSAIRE DU « CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE »

DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 18 janvier 2019

SOMMAIRE

1. Éditorial de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France
2. Éditorial de Pierre-Olivier Brial, Président du Club ETI Île-de-France
3. Présentation du Club ETI Île-de-France
4. Un an d'avancées au sein du Club ETI
5. Perspectives 2019 : un plan ambitieux pour les prochains mois
6. Liste des membres du Club ETI
7. Localisation des membres du Club ETI en Île-de-France
8. Portraits de dirigeants d'ETI membres du Club

Contact presse : Région Île-de-France : 01 53 85 66 45
servicepresse@iledefrance.fr



Éditorial de Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France

« Nous voulons faire de l'Île-de-France, plus que jamais, une terre d'ETI »

En Île-de-France, nous avons un besoin crucial de création d'emplois, c'est un combat et un objectif prioritaire car nous comptons 700 000 chômeurs dans notre Région, pourtant la plus riche et la plus dynamique de France. Suite à de nombreuses rencontres avec les acteurs économiques franciliens, les Entreprises de Taille Intermédiaire sont apparues comme de véritables moteurs de croissance, notamment en matière de création d'emplois avec 40 000 emplois créés en 2016-2017. Elles en créent plus que les PME que beaucoup estimaient leaders en la matière.

Les ETI sont un atout économique pour notre territoire, ainsi qu'à l'export, et nous avons souhaité les valoriser, autant que les grands groupes ou les PME, notamment à travers la création du Club ETI.

Fortement positionnées sur des secteurs économiques traditionnels, avec une composante industrielle qui s'ancre dans les territoires, les ETI contribuent à la vitalité de l'industrie. Alors que 87,1% des établissements industriels comptent moins de 10 salariés, nous sommes convaincus qu'il faut encourager l'émergence d'ETI franciliennes pour consolider notre tissu économique régional et notre industrie. Dans cet esprit, nous avons mis en place un programme d'accélération pour accompagner 90 PME industrielles à potentiel dans leur projet de croissance afin qu'elles deviennent des ETI et incarnent nos futurs champions de l'industrie en Île-de-France.

J'espère que ce nouveau club, qui compte désormais 54 ETI et qui fête sa première année aujourd'hui, les aidera à créer des synergies avec les acteurs économiques franciliens, à rencontrer de nouveaux partenaires, à élargir leur réseau professionnel, à poursuivre leur développement, et à renforcer leur attractivité.

A l'image de ce club, nous avons lancé en juillet dernier, le réseau régional d'entrepreneurs « Paris Region Business Club » qui réunit 2 000 entreprises lauréates de la gamme régionale « UP » (PM'up, TP'up, INNOV'up...). Nous espérons que tout cet écosystème d'entreprises, Club ETI, chercheurs, grandes entreprises, investisseurs pourront ainsi consolider et développer leur compétitivité sur le territoire francilien.

Nombre d'ETI se distinguent également par leur engagement sur les plans éthiques et sociétaux dans un esprit de responsabilité sociale auquel j'adhère et que je souhaite

promouvoir. A ce titre, nous avons lancé en octobre dernier, le Club Social Business, que nous finançons à hauteur de 300 000 euros, et qui vise à aider sur-mesure les dirigeants d'entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire et les dirigeants franciliens de l'économie « classique » à créer des relations business les uns avec les autres (www.clubsocialbusiness.com).

Nous nous devons d'être une Région « pro-business » à l'écoute des dirigeants. Dans cet esprit, les échanges que nous avons avec le Club ETI contribuent à l'élaboration, au pilotage et à la mise en œuvre de différentes politiques que nous avons lancées comme la stratégie « Smart Industrie ». Ces ETI pourront également bénéficier du Plan régional sur l'Intelligence Artificielle « IA 2021 », dont l'enjeu est de donner les clés et les ressources pour intégrer l'IA dans leurs process, et des divers appels à projets que nous lançons régulièrement en matière d'innovation, de développement économique, etc.

Pour toutes ces raisons, nous soutenons cette dynamique, incarnée par le Club ETI Île-de-France, auquel je souhaite mes meilleurs vœux de réussite.



**Éditorial de Pierre-Olivier Brial,
Président du Club ETI Île-de-France,
Directeur Général Délégué du Groupe Manutan**

Entre les start-up et les grands groupes, il existe une catégorie d'entreprises, les ETI*, parfois méconnues mais dont le rôle est central dans l'économie française. Fédérés au sein du METI**, ces « champions cachés » sont en effet la catégorie qui, selon l'Insee, a créé le plus d'emplois en France entre 2009 et 2015. Ce sont des entreprises qui conquièrent le monde, 75% d'entre-elles sont présentes à l'international, tout en dynamisant les territoires puisque près de 70% ont leur siège en dehors des grandes métropoles.

Comptant plus de 1 700 d'entre elles, lÎle-de-France est résolument une « terre d'ETI » et nous avons souhaité, avec Valérie Pécresse et ses équipes, les mettre au cœur de la stratégie économique de la Région.

Notre club répond à une triple vocation de fédérer les ETI pour qu'elles s'enrichissent de leurs échanges, d'être partie prenante des initiatives économiques et sociales de lÎle-de-France et de créer un dialogue constructif entre les dirigeants et les décideurs de la Région. En un an seulement, 54 ETI, dont la moitié sont des industrielles, implantées dans tous les départements, ont rejoint cette initiative. Elles ont participé à tous les plans majeurs de la Région (Intelligence Artificielle, Economie Sociale et Solidaire, Robotique...) en amont pour que leurs besoins soient pris en compte et bien sûr en étant acteurs dans leur mise en œuvre. Cette alchimie réussie s'explique des ambitions de la Région et des ETI : conjuguer innovation et long terme, promouvoir un capitalisme « durable » qui profite à tous, reconquérir les territoires en difficulté par la création d'activité et mettre en place des bassins d'emploi favorables au développement des entreprises.

A lheure où certains sont tentés de créer des murs, les ETI et la Région ont décidé de multiplier les ponts pour le bénéfice de tous !

ETI* : Entreprise comptant entre 250 et 4 999 employés et réalisant un chiffre d'affaires compris entre 50 M€ et 1.5 Md€.

METI** : Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire

PRÉSENTATION DU CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE

En 1 an d'existence, le Club ETI Île-de-France a déjà rassemblé 54 entreprises, implantées dans tous les départements d'Île-de-France, dont la moitié sont des ETI industrielles, et l'autre moitié comprend un tiers d'entreprises du secteur du BTP, un tiers de la Distribution, et le dernier tiers dans les Services. Il représente à lui seul 82 000 emplois en Île-de-France.

Il incarne une volonté partagée entre des chefs d'entreprise franciliens et l'exécutif régional, de faire de l'Île-de-France une terre d'ETI. L'enjeu consiste à promouvoir les ETI qui représentent des exemples de réussite pour l'ensemble des entrepreneurs franciliens au regard de leurs performances économiques (créations d'emplois, export etc.), mais également au regard de leurs actions en termes de responsabilité sociale et territoriale.

La création du Club ETI répond également à une volonté de l'exécutif de renouveler les politiques publiques dans une logique de co-conception avec ces entreprises qui contribuent de façon structurante à la vitalité de l'économie francilienne.

Les rencontres entre les dirigeants du Club ETI et les responsables régionaux constituent donc des moments d'échanges propices à l'alimentation de différentes politiques régionales (développement économique et innovation, formation, transport etc.). Plusieurs chantiers partagés sont engagés et doivent déboucher sur des propositions opérationnelles : emplois dans le digital, accès des ETI à l'écosystème de l'innovation, attractivité, accès à la commande publique pour les ETI.

Il s'agit de répondre de façon pragmatique à des problématiques partagées pour lever les freins au développement de ces champions de l'économie franciliennes et in fine optimiser encore la capacité des ETI à croître et créer des emplois en Île-de-France.

Depuis sa création en 2018, la Région a financé le Club ETI à hauteur de 42 000 euros.

LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE : UNE TERRE D'ETI

A elle seule, la Région Île-de-France abrite un tiers des ETI françaises et compte aujourd’hui près de 200 ETI industrielles.

Du fait de leur statut et de la réglementation des aides d’Etat, les ETI ne bénéficient généralement pas de l’accompagnement dédié aux PME, ni de l’attention portée traditionnellement aux grandes entreprises. Pourtant, les ETI constituent des moteurs non négligeables de l’industrie francilienne, avec un ancrage territorial affirmé.

La **création du Club ETI** vise à valoriser ces entreprises dynamiques, qui peuvent constituer des références pour les PME en développement, mais aussi un lieu d’échanges entre elles et l’exécutif régional.

Des leaders mondiaux ou européens au service de la cohésion économique en région :

- Au niveau national, 68% des sièges sociaux des ETI se situent hors des grandes métropoles. Cette tendance se constate également au niveau régional avec une surreprésentation des sièges et activités des ETI en première et deuxième couronne (cf. carte). Aussi, les ETI animent l’économie de l’ensemble des territoires en Île-de-France en agrégeant un réseau de collaborateurs, de prestataires, de logisticiens et de clients.
- Les ETI sont des boucliers « anti-délocalisation » avec un actionnariat familial dans 75% des cas qui garantit un investissement et une animation économique pérenne de leur territoire.
- Les ETI sont des entreprises de long terme, peu endettées en moyenne. Cette solidité en fait des pôles de stabilité et de développement de l’emploi, à l’écart des retournements de cycles.

Les ETI constituent les forces vives du tissu économique français :

- Les ETI sont le moteur de la croissance économique avec 335 000 emplois nets créés de 2008 et 2015 et 83% des emplois nets créés en 2016.
- Les ETI représentent 3 millions d’emplois dont 1 million d’emplois industriels.
- Les ETI représentent 35% du chiffre d’affaires total des entreprises françaises et 34% des exportations françaises.
- Sur les 5 800 ETI françaises, 600 sont des leaders mondiaux dans leur domaine.

UN AN D'AVANCÉES AU SEIN DU CLUB ETI

Le Club et ses membres sont impliqués dans les principales instances stratégiques régionales :

- Trois membres du Club font partie du comité de pilotage internationalisation des entreprises de la Région ;

La Région a mobilisé, via le Club ETI, des dirigeants dans le cadre des auditions et des réflexions menées en amont de la rédaction du plan régional « IA 2021 ». Cette implication des ETI a permis à la Région de construire le PACK IA - un parcours exhaustif et personnalisé d'accompagnement pour les PME et ETI dans leur accès aux technologies d'intelligence artificielle - dont pourront bénéficier les ETI dans leur démarche visant à intégrer l'IA dans leur process de production. Il s'agit d'une véritable originalité au niveau national ; les ETI étant souvent exclues de ces dispositifs d'accompagnement qui sont bien souvent réservés aux PME ; Olivier Schiller, membre du bureau du Club, co-préside le comité de pilotage « Smart Industrie » et son retour d'expériences a permis de travailler à la mise en place d'un guichet unique francilien de l'offre immobilière et foncière en Île-de-France, pour répondre aux demandes des entrepreneurs qui souhaitent s'étendre ou déménager en Île-de-France (projet en cours). Enfin, le board du fond d'investissement Paris Region Venture Fund a accueilli un membre du Club en son sein (Thibaut Hyvernat) qui apporte ainsi son expérience de dirigeant et d'investisseur.

La création d'un guichet unique pour les dirigeants, couvrant l'ensemble des compétences de la Région :

Pour l'ensemble des compétences de la Région, chaque dirigeant d'ETI a, aujourd'hui, la garantie d'être reçu et orienté vers le bon interlocuteur. Ce service de conseil et d'orientation a vocation à appuyer et accélérer la prise de décision des dirigeants dans leurs projets de développement sur des sujets administratifs et réglementaires.

Les principales compétences de la Région intéressant les entreprises sont :

- La formation et l'apprentissage ;
- le développement économique ;
- les lycées ;
- les transports ;
- l'aménagement du territoire et le foncier.

Par ailleurs, la Région a aussi engagé un cycle de discussion entre dirigeants d'ETI et la direction achats de la région pour mieux comprendre les ETI et les aider à mieux répondre aux appels d'offres de la Région. Ces actions s'inscrivent dans le cadre du Small Business Act régional.

Une visibilité décuplée auprès de la société civile et du grand public :

Aux côtés de la Région, les dirigeants des ETI ont eu l'opportunité de faire porter leurs voix à l'occasion de nombreuses manifestations publiques.

Le Club a notamment participé à plusieurs salons sous la bannière de la Région, dont le salon international de l'innovation technologique, *Vivatech*, les 24, 25 et 26 mai 2018.

A la demande de la Région Île-de-France, les membres du Club ont participé à plusieurs conférences de presse à l'occasion de l'inauguration du réseau Paris Region Business Club (PRBC), le 2 juillet 2018, et au moment du lancement de l'accélérateur PME industrielles Île-de-France, en partenariat avec la BPI, le 21 juin 2018.

Un rôle de coach pour les PMI de l'accélérateur PMI de la Région/BPI France

La Région a lancé au printemps 2018 son premier accélérateur industriel en lien avec BPI France pour permettre à des PMI de devenir des ETI. Le Club ETI a mis en place un système de coaching de PMI qui sont dans l'accélérateur.

Le Club a aussi intégré 3 entreprises issues de l'accélérateur.

Des relations intra-ETI

Le Club ETI a lancé **les « Vendredis des ETI »** qui permettent de mettre en relation des collaborateurs des ETI. Le premier vendredi a eu lieu le vendredi 23 novembre 2018 et a permis de réunir les DRH du Club ETI pour échanger sur leur pratique et leurs besoins en particulier en matière de recrutement et de formation. Les prochaines sessions auront lieu respectivement les vendredis 12 avril et 14 juin 2019.

PERSPECTIVES 2019 : UN PLAN AMBITIEUX POUR LES PROCHAINS MOIS

- **Janvier** : Lancement de la collaboration entre le Social Business Club et le Club ETI : 5 ETI déjà engagées pour travailler avec des entreprises du monde de l'ESS. Un septième chantier de travail consacré à l'ESS sera officiellement lancé le 24 janvier lors de l'assemblée générale du Club. Le Social Business Club va accompagner le Club ETI dans la cartographie des besoins métiers des ETI membres afin de les mettre en relation avec des acteurs de l'ESS à même de leur apporter des solutions.
En parallèle, les acteurs de l'ESS à la fois membres du Social Business Club et du Club ETI interviendront auprès des DRH des ETI membres dans le cadre des « Vendredis des ETI » pour les sensibiliser aux enjeux de l'ESS.
- **Février** : Réalisation d'une étude sur la dynamique et les perspectives des ETI franciliennes et réalisation d'une cartographie fine afin de mieux les connaître et pouvoir suivre leur évolution au niveau régional.
- **Mars** : Programme d'open Innovation ETI/Startups pour **rapprocher l'écosystème des start-up innovantes et le monde des ETI**.
 - Le Club ETI et la Région Île-de-France lancent un programme de rendez-vous qualifiés entre les directions de l'innovation des ETI et les principaux partenaires régionaux de l'écosystème francilien d'innovation. La Région remplit une mission centrale de double compagnonnage. Elle accompagne à la fois des ETI dans leur recherche de transformation digitale et des start-up dans leur phase de mûrissement.
 - Pour les ETI, l'enjeu consiste à s'inscrire dans une logique d'open innovation. Ce partenariat permettra un gain de temps et d'argent dans la prospection de solutions disruptives génératrices de compétitivité.
 - Pour les start-up, l'intérêt est de développer leur modèle commercial et économique tout en étant accompagnées dans la phase d'industrialisation de leur activité.
- **3 Avril** : Lancement du premier speed meeting Business entre les ETI et les PME/PMI primées par la Région dans le cadre du Paris Region Business Club
 - 20 ETI du Club rencontreront des entreprises du Paris Region Business Club (PRBC: réseau de 2 000 TPE, PME lauréates de prix régionaux) afin de découvrir des solutions B2B innovantes. Pendant une matinée entière, des dizaines de rendez-vous préparés en fonction des besoins des ETI auront lieu dans les locaux du Conseil régional. Ce type d'évènement symbolise la

volonté de la Région de favoriser les échanges entre entreprises d'un même territoire.

- **Action en partenariat avec l'association 100 000 entrepreneurs :**
www.100000entrepreneurs.com

100 000 entrepreneurs organisent des interventions pour un large public de jeunes en phase de formation ou d'orientation (de la classe de 4^e jusqu'au supérieur).

Chaque intervenant est formé à la prise de parole en milieu scolaire par l'association en amont de la mise en relation avec les classes.

Les rencontres entre les jeunes et les professionnels ont lieu en classe ou au sein des entreprises partenaires de l'association.

A travers l'implantation géographique de ses entreprises, le Club couvre l'ensemble des départements de l'Île-de-France et peut ainsi intervenir auprès de la majorité des établissements scolaires franciliens.

Le partenariat entre le Club et 100 000 entrepreneurs à vocation à rapprocher le monde des ETI et l'univers de l'enseignement.

Il s'agit d'une opportunité unique pour le Club de valoriser des entreprises en quête d'une meilleure visibilité sur le territoire francilien.

A travers des témoignages inspirants, les dirigeants ont l'opportunité de mettre en avant un capitalisme de long terme et familial offrant des possibilités d'évolution rapide et une transversalité des métiers attractive.

Au-delà des prises de parole des dirigeants, cette initiative offre la possibilité de créer des liens durables entre les recruteurs et un vivier de jeunes potentiellement intéressés par des métiers en tension pour lesquels les ETI peinent à recruter.

LES MEMBRES DU CLUB ETI (ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE) EN ÎLE-DE-FRANCE

→54 entreprises
→81782 salariés



- 1** **ACRELEC** Industrie/Technologie 400 salariés
Saint-Thibault-des-Vignes (77)
- 2** **ADIE** Économie sociale et solidaire 510 salariés
Paris (75)
- 3** **AGS Mobilitas** Transport 3358 salariés
Genevilliers (95)
- 4** **ARES GROUPE** Économie sociale et solidaire 700 salariés
Pantin (93)
- 5** **BBL GROUPE** Transport 457 salariés
Bussy-Saint-Georges (77)
- 6** **BERNARD CONTROLS** Industrie 500 salariés
Gonesse (95)
- 7** **BUFFET CRAMON** Musique 550 salariés
Mantes-la-Ville (78)
- 8** **CERBA HEALTHCARE** Industrie 6000 salariés
Issy-les-Moulineaux (92)
- 9** **CIPRES ASSURANCES** Assurance 500 salariés
Levallois-Perret (92)
- 10** **CORIOLIS** Télécom 1600 salariés
Paris (75)
- 11** **CRYSTAL GROUP** Logistique 400 salariés
Roissy-en-France (95)
- 12** **DAREGAL** Industrie 500 salariés
Milly-la-Fôret (91)
- 13** **DEF** Industrie 2400 salariés
Massy (91)
- 14** **DEHON** Industrie 550 salariés
Bry-sur-Marne (94)
- 15** **DUPLICPRINT** Industrie 100 salariés
Domont (95)
- 16** **DURIEU** Industrie 120 salariés
Bondoufle (91)
- 17** **ELCIMAI** Conseil et ingénierie 300 salariés
Melun (77)
- 18** **ETPO** Travaux publics 627 salariés
Nanterre (75)
- 19** **EUGENE PERMA** Industrie 400 salariés
Saint-Denis (93)
- 20** **EXEL INDUSTRIES** Industrie 3745 salariés
Paris (75)
- 21** **FAYOLLE** Travaux publics 1800 salariés
Soisy-sous-Montmorency (95)
- 22** **FICHET GROUPE** Industrie 930 salariés
Vélizy-Villacoublay (78)
- 23** **GCC** Travaux publics 2650 salariés
Paris (75)
- 24** **GFI INFORMATIQUE** Technologie 10000 salariés
Saint-Ouen (93)
- 25** **HENNER** Assurance 1500 salariés
Neuilly-sur-Seine (92)
- 26** **HEPPNER** Transport 3100 salariés
Noisy-le-Sec (93)
- 27** **HOPSCOTCH** Conseil 542 salariés
Paris (75)
- 28** **INNOTHERA** Industrie 1200 salariés
Arcueil (94)
- 29** **KEA PARTNER** Conseil Stratégie/Management 500 salariés
Paris (75)
- 30** **LEADER (GROUPE LEADER)** Interim 1800 salariés
Ermont-Eaubonne (95)
- 31** **LRI** Distribution 246 salariés
Montreuil (93)
- 32** **MAGAFOR** Industrie 185 salariés
Fontenay-sous-Bois (94)
- 33** **MANUTAN** Distribution 2200 salariés
Gonesse (95)
- 34** **MRS (MULTI RESTAURATION SERVICES)** Restauration collective 700 salariés
Suresnes (92)
- 35** **NACTIS FLAVOURS** Industrie 254 salariés
Bondoufle (91)
- 36** **OTELO** Distribution/Industrie 170 salariés
Saint-Ouen-l'Aumône (95)
- 37** **PCAS** Industrie 2792 salariés
Longjumeau (91)
- 38** **POCLAIN HYDROLICS** Industrie 2000 salariés
Verberie (60)
- 39** **PONTICELLI** Industrie 5000 salariés
Emerainville (77)
- 40** **PREVOIR** Assurance 1350 salariés
Paris (75)
- 41** **PRODWARE** Technologie 1424 salariés
Paris (75)
- 42** **ROUSSEAU AUTOMOBILE** Automobile 450 salariés
Argenteuil (95)
- 43** **SEPTODONT** Industrie 1700 salariés
Saint-Maur-des-Fossés (94)
- 44** **SOCOTEC** Conseil 4700 salariés
Saint-Quentin-en-Yvelines (78)
- 45** **SODERN** Industrie 360 salariés
Limeil-Brévannes (94)
- 46** **STACI** Logistique 2015 salariés
Saint-Ouen-l'Aumône (95)
- 47** **STERIMED** Industrie 900 salariés
Boulogne (92)
- 48** **STF** Industrie 650 salariés
Goussainville (95)
- 49** **SUPRATEC** Industrie 264 salariés
Bondoufle (91)
- 50** **SURYS** Industrie 430 salariés
Bussy-Saint-Georges (77)
- 51** **THUASNE** Industrie 2000 salariés
Levallois-Perret (92)
- 52** **VISEO** Technologie 2000 salariés
Boulogne (92)
- 53** **VYGON** Industrie 1803 salariés
Ecouen (95)
- 54** **WINCARE** Industrie 450 salariés
Rueil-Malmaison (92)

LISTE DES MEMBRES DU CLUB ETI ÎLE-DE-FRANCE

Société	Secteur	Activité	Ville
ACRELEC	Industrie/Technologie	Fabrication de bornes de commande digitales	Saintt-Thibault-des-Vignes (77)
ADIE	ESS	Insertion économique	Paris (75)
AGS Mobilitas	Transport	Déménagement international	Gennevilliers (92)
ARES GROUPE	ESS	Insertion économique	Pantin (93)
BBL GROUPE	Transport	Transporteur B2B	Bussy Saint Georges (77)
BERNARD CONTROLS	Industrie	Fabrication de pompes industrielles	Gonesse (95)
BUFFET CRAMPON	Musique	Fabrication d'instruments de musique	Mantes-la-Ville (78)
CERBA HEALTHCARE	Industrie	Biologie médicale	Issy-les-Moulineaux (92)
CIPRES ASSURANCES	Assurance	Opérateur d'assurance	Levallois-Perret (92)
CORIOLIS	Telecom	Opérateur téléphonique	Paris (75)
CRYSTAL GROUP	Logistique	Transitaire Logistique	Roissy-en-France (95)
DAREGAL	Industrie	Fabrication d'herbes aromatiques	Milly-la-Forêt (91)
DEF	Industrie	Solutions de sécurité Incendie	Massy (91)
DEHON	Industrie	Conditionnement de fluides frigorigènes	Bry sur Marne (94)
DUPLIPRINT	Industrie	Imprimerie	Domont (95)
DURIEU	Industrie	Peinture industrielle	Bondoufle (91)
ELCIMAI	Conseil et ingénierie	Ingénierie industrielle	Melun (77)
ETPO	Travaux publics	Travaux publics, maritimes, TP	Nanterre (92)
EUGENE PERMA	Industrie	Industrie cosmétique	St Denis (93)
EXEL INDUSTRIES	Industrie	Pulvérisation agricole et industrielle	Paris (75)
FAYOLLE	Travaux publics	BTP	Soisy-sous-Montmorency (95)
Fichet Groupe	Industrie	Fabrication de solution de sécurité	Vélizy-Villacoublay (78)
GCC	Travaux publics	BTP	Paris (75)
GFI Informatique	Technologie	Solutions informatiques	Saint-Ouen (93)
HENNER	Assurance	Opérateur d'assurance	Neuilly-sur-Seine (92)
HEPPNER	Transport	Transporteur B2B	Noisy-le-Sec (93)
HOPSCOTCH	Conseil	Conseil en communication	Paris (75)
INNOTHERA	Industrie	Fabrication de médicament, textile médical, dispositifs médicaux	Arcueil (94)
KEA PARTNER	Conseil Stratégie/Management	Conseil Stratégie/Management	Paris (75)

LEADER (Groupe Leader)	Intérim	Intérim	Ermont Eaubonne (95)
LRI	Distribution	Distribution industrielle	Montreuil (93)
MAGAFOR	Industrie	Fabrication d'outils coupants	Fontenay-sous-Bois (94)
MANUTAN	Distribution	Distribution B2B	Gonesse (95)
MRS_ Multi restauration services	Restauration Collective	Restauration Collective	Suresnes (92)
NACTIS FLAVOURS	Industrie	Fabrication d'aromes	Bondoufle (91)
OTELO	Distribution/Industrie	Distribution industrielle	Saint-Ouen-l'Aumône (95)
PCAS	Industrie	Industrie pharmaceutique	Longjumeau (91)
POCLAIN HYDROLICS	Industrie	Fabrication de moteurs hydrauliques	Verberie (60)
PONTICELLI	Industrie	Levage et montage industriel	Emerainville (77)
PREVOIR	Assurance	Mutuelle	Paris (75)
PRODWARE	Technologie	Papeterie	Paris (75)
ROUSSEAU Automobile	Automobile	Distribution automobile	Argenteuil (95)
SEPTODONT	Industrie	Fabrication de produits dentaires	Saint-Maur-des-Fossés (94)
SOCOTEC	Conseil	Conseil en maîtrise des risques	Saint-Quentin-en-Yvelines (78)
SODERN	Industrie	Fabrication de viseurs d'étoiles	Limeil-Brévannes (94)
STACI	Logistique	Logisticien	Saint-Ouen-l'Aumône (95)
STERIMED	Industrie	Fabrication d'emballages stériles	Boulogne-Billancourt (92)
STF	Industrie	Papeterie	Goussainville (95)
SUPRATEC	Industrie	Composants et équipements pour la production	Bondoufle (91)
SURYS	Industrie	Fabrication de solution de lutte anti-contrefaçon	Bussy Saint Georges (77)
THUASNE	Industrie	Fabrication de dispositif médicaux	Levallois Perret (92)
VISEO	Technologie	Solutions technologiques digitales	Boulogne-Billancourt (92)
VYGON	Industrie	Fabrication de dispositif médicaux	Ecouen (95)
WINCARE	Industrie	Fabrication de mobilier médical	Rueil-Malmaison (92)

PORTRAITS DE DIRIGEANTS



Charles Robinet-Duffo, Président-directeur général du Groupe Henner

Entreprise familiale née à Paris en 1947, Henner a récemment fêté ses 70 ans. Leader français du marché de l'assurance santé collective, le groupe a connu 60 % de croissance depuis 2011 et compte aujourd'hui 1 500 collaborateurs, dont 700 en Île-de-France, 10 000 entreprises clientes – grands groupes, ETI, comme PME – et une présence dans 187 pays. Très engagé dans les structures associatives des ETI, son président, Charles

Robinet-Duffo, est un avocat de la reconnaissance de ces entreprises et de leurs enjeux propres.

Pourquoi avoir rejoint le Club ETI Île-de-France ?

Cela s'inscrit dans un engagement de longue date. Je siège, à titre personnel, au conseil d'administration du METI (Mouvement des entreprises de taille intermédiaire) depuis 1999 et je suis également investi au sein de l'EFP (European Family Business) où j'ai œuvré pendant 15 ans à la définition et la reconnaissance des entreprises familiales au niveau européen. Nos entreprises sont souvent perçues comme des PME alors qu'elles sont beaucoup plus importantes que cela, sans être pour autant des grands groupes. Nous avons des contraintes, des problématiques propres, qu'il est important pour nous de faire reconnaître, au niveau national ou européen comme au niveau local. C'est pourquoi j'ai proposé que nous ayons un interlocuteur unique à l'échelle régionale.

En quoi le rapprochement avec la Région est-il important ?

Nous avons besoin d'un dialogue permanent avec la Région : c'est un acteur économique majeur et il est essentiel pour nous d'avoir une pleine connaissance de ce qui est offert aux entreprises. Il est également précieux d'avoir un interlocuteur en face de nous dans un domaine très réglementé. Il faut bien noter qu'avant la constitution du Club la Région nous connaissait mal. Grâce à nos échanges, elle a découvert que les ETI occupent une place importante dans l'économie de l'Île-de-France ; c'est la catégorie la plus créatrice d'emploi. Ce dialogue profite à tous : créer le meilleur écosystème pour les ETI est le meilleur gage de la création d'emploi.

Que partagent les ETI franciliennes ?

Dans les régions françaises, les entreprises se connaissent. Ce n'est pas le cas en Île-de-France où personne ne se connaît si on n'initie pas ces rapprochements. Être réunies au sein du Club ETI nous permet tout de suite de voir des problématiques, des positions, des valeurs communes. Henner est née dans Paris intra-muros et a aujourd'hui son siège à Neuilly-sur-Seine. Nous sommes très attachés à la région, où se trouvent par ailleurs beaucoup de nos clients. Cet ancrage se retrouve dans nos échanges avec les autres ETI membres, de même



que la vision de long terme que nous portons. Nous partageons aussi beaucoup d'enjeux de transformation, d'investissement, d'attractivité des talents et les expériences des uns et des autres sont une très grande richesse.

Olivier Schiller, Président du Groupe Septodont

Dédié au développement de produits innovants destinés aux professionnels du monde dentaire depuis plus de 80 ans, Septodont occupe aujourd’hui une place de leader mondial dans sa spécialité. Répondant aux besoins d’un million de praticiens dans plus de 150 pays, l’entreprise familiale, implantée à Saint-Maur-des-Fossés, reste pour autant très attachée à son origine francilienne.

En quoi est-il intéressant pour les dirigeants d'ETI d'Île-de-France de se réunir ?

Les chefs d'entreprise sont par nature assez isolés. C'est encore plus vrai en Île-de-France que dans d'autres régions. Le Club est avant tout une occasion de se rapprocher. Nous avons d'importantes problématiques communes, liées à la taille de nos entreprises, sur lesquelles il est très utile d'échanger : l'attraction et la fidélisation des talents, le défi de la transition numérique, la conquête de l'international, les enjeux de transmission... Pour ma part, j'ai par exemple été très impressionné par la transition numérique de Manutan. C'est un vrai sujet pour Septodont, qui va entraîner des évolutions importantes en termes de compliance – en nous libérant notamment d'avoir à contrôler manuellement nos produits – et de gains d'efficacité. Avec près d'un million d'utilisateurs de nos produits dans le monde, nous disposons aussi d'une immense base de données potentielle qui peut nous permettre d'améliorer notre offre. L'expérience de Pierre-Olivier Brial, à ce titre, nous a été très bénéfique.

Comment envisagez-vous la relation avec la Région ?

Je la vois comme un mouvement à double sens. Souvent les entreprises ont l'impression de subir le territoire dans lequel elles sont implantées. Travailler avec la Région est une opportunité de ne pas subir ce territoire : nous gagnons en reconnaissance, nous avons une meilleure vision des dispositifs régionaux et entretenons un véritable échange. En retour, c'est aussi pour nous l'occasion de rendre à la Région ce qu'elle nous a apporté : cela crée du lien et nous permet d'être impliqués dans le développement économique et l'industrialisation de l'Île-de-France. C'est aussi utile pour les collectivités d'avoir l'avis des entreprises. Nous définissons avec la Région l'appui économique dont elle a besoin et quels sont les besoins des entreprises pour l'aider dans cette tâche. La vision de long terme, la contribution à son environnement, sont dans les gènes des ETI. Alors que la société montre des signes de cassure, l'entreprise peut être un lieu qui permet de fédérer les Français. Je pense que nous serons tous gagnants si nous valorisons ce rôle économique de l'entreprise pour retisser du lien.

Vous êtes vous-même impliqué dans des projets en faveur de l'emploi dans le territoire ?

Septodont est implanté au cœur du Pont-de-Créteil, un quartier prioritaire de la politique de la ville à Saint-Maur-des-Fossés. Nous avons initié l'année dernière un partenariat avec

Simplon, une entreprise solidaire d'utilité sociale, et créé la première Ecole Sociale du Numérique du Val-de-Marne. Elle consiste en une formation intensive et gratuite aux métiers du numérique et est destinée aux jeunes et aux personnes éloignées de l'emploi et de la formation. La première session, entièrement financée par Septodont, a été un succès. Tous les bénéficiaires ont retrouvé un emploi, en CDI, CDD et contrats de professionnalisation. Nous en avons d'ailleurs accueilli trois au sein de notre entreprise. Cette année, le projet a été repris par les OPCA. Nous allons également porter le projet au niveau du Club ETI, en association avec la Région, afin de créer d'autres sessions ailleurs avec les entreprises membres.



Jean-Thomas Schmitt, directeur général de Heppner

Entreprise familiale depuis quatre générations, Heppner est une société créatrice de solutions de transports et logistiques, spécialiste des flux depuis et vers la France. Heppner emploie aujourd'hui 3 100 collaborateurs à travers 70 sites en France pour un chiffre d'affaires de 700 millions d'euros. D'origine strasbourgeoise, l'entreprise presque centenaire est désormais fortement implantée en Île-de-France, où se trouve son siège fonctionnel.

En quoi un club des ETI franciliennes est-il intéressant ?

Il existe un certain nombre de problématiques communes aux ETI dont il est très utile de pouvoir discuter de manière locale. Aujourd'hui, l'Île-de-France accueille notre siège fonctionnel, 5 agences et un site logistique : au total, ce sont 680 collaborateurs – soit près de 20 % de nos effectifs – qui travaillent dans la région. C'est une zone de chalandise extrêmement importante, au cœur de notre dispositif pour la livraison comme pour l'expédition. Comme pour beaucoup d'entreprises franciliennes, le poids de l'activité implique des enjeux très forts en termes d'organisation, de mobilité, de visibilité... Le club nous permet d'échanger sur nos expériences respectives, de partager les *best practices*, voire de faire des choses ensemble dans le domaine de l'emploi.

Pour Heppner, quels sont les chantiers prioritaires au sein du Club ?

Nos axes clefs aujourd'hui sont le développement international, la transformation digitale et les enjeux RH. Sur chacun de ces axes, l'expérience des ETI membres du Club est enrichissante. En matière de transformation digitale, par exemple, nous avons des enjeux majeurs liés à l'ubérisation du transport et de la logistique. Les attentes en matière de qualité de service sont maintenant les mêmes en BtoB que pour les particuliers lorsqu'ils commandent sur Amazon. Nous devons pouvoir proposer des plateformes ergonomiques et complètement opérationnelles à tous nos clients. De même, améliorer la prédictibilité pour régulariser nos flux, optimiser nos tournées de livraison grâce aux algorithmes, sont des sujets sur lesquels nous travaillons. A cet égard, échanger avec d'autres secteurs plus avancés que le nôtre, voir comment des entreprises ont réussi leur transformation digitale, est un atout très important.

Comment la Région peut-elle vous aider ?

Je pense d'abord à l'autre sujet très important pour nous aujourd'hui qu'est le recrutement. Les ETI sont des entreprises qui recrutent mais auxquelles les étudiants ne pensent pas forcément. Heppner offre des carrières dans lesquelles il est possible d'évoluer très rapidement. Nous laissons leur chance à des jeunes diplômés d'expertises diverses, qu'ils arrivent du secteur du conseil ou d'autres industries. Mais le besoin de visibilité est réel. La Région doit nous aider à promouvoir nos entreprises, moins connues que les grands groupes de la Défense mais offrant de vraies opportunités. Elle peut notamment jouer un rôle en nous aidant à approcher les universités, les grandes écoles.

Plus largement, faire connaître les problématiques des ETI en termes de contraintes fiscales, réglementaires, ou normatives, et en retour avoir une pleine vision des dispositifs disponibles au niveau régional, ne peut qu'être bénéfique pour nous.



Daniel-Lilian Matthey, directeur général de Magafor

Créée en 1937, Magafor est une PME industrielle et familiale en forte croissance. Spécialiste international des outils coupants (forets, fraises et alésoirs), la société compte 185 collaborateurs sur ses sites de Fontenay-sous-Bois et Bussy-Saint-Georges. Présente dans 60 pays, elle réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'export. Elle investit aujourd'hui très

fortement pour l'acquisition d'unités de production ultra-modernes et dans l'ouverture d'un nouveau centre de production pour poursuivre son développement.

En quoi le Club ETI Île-de-France est-il intéressant pour une entreprise industrielle comme la vôtre ?

En tant qu'entreprise industrielle, nous sommes inscrits dans les associations professionnelles de notre secteur. Mais le Club ETI m'intéresse particulièrement à deux titres : il nous apporte tout d'abord un éclairage géographique, car très peu d'entreprises de notre domaine sont présentes en Île-de-France aujourd'hui – or, il existe des contraintes propres à l'Île-de-France qui peuvent nous orienter vers des choix différents par rapport au reste de la profession. Le Club nous permet également d'avoir une vision large de ce qu'il se passe dans le monde. Désormais, tout change très vite. La dynamique est très différente que dans les clubs pro, les ETI franciliennes sont très internationalisées et partagent nos enjeux de croissance, de modernisation, de transformation numérique, etc.

Pouvez-vous nous donner un exemple concret ?

Notre prochain grand chantier sera la construction d'un nouveau site de production en Île-de-France pour poursuivre notre développement. Rester dans la région nous paraît indispensable car nous avons une avance technologique, une compétence locale que nous devons préserver. Nous voulons également conserver une vraie proximité géographique

entre nos sites. A cet égard, l'expérience des membres du Club ETI peut nous être précieuse pour nous accompagner dans notre démarche, travailler avec la région, la commune etc. Avec la robotisation, une réflexion stratégique s'impose, sur le choix de l'outil de production, la taille de l'entreprise, le recrutement ; des questions auxquelles le Club peut apporter des réponses. La visite de Manutan, par exemple, qui a su s'internationaliser et se digitaliser, tout en restant une entreprise à taille humaine, a été très instructive.

En quoi le travail mené avec la Région peut-il également vous être utile ?

Le problème numéro 1, qui touche la totalité de l'entreprise, est celui du recrutement. A certains postes de maintenance, nous recherchons des profils depuis 2 ou 3 ans sans trouver candidat. Il y a aussi un enjeu de coût du logement dans l'Est parisien qui pénalise l'embauche dans la mécanique. La Région peut nous accompagner sur ce terrain.

Le deuxième sujet est celui du recyclage, des contraintes de productions, souvent peu évident en Île-de-France. C'est une question plus pointue, mais sur laquelle il est intéressant de sensibiliser la Région et de pouvoir échanger avec elle.



Laureline Lebondidier, directrice ETPO Bâtiment Île-de-France

Fondé il y a plus de 100 ans pour accompagner le développement industriel de l'Ouest de la France et des chantiers navals de Saint-Nazaire, ETPO a depuis développé son activité en France et à l'international à travers 5 métiers du BTP et de la construction, nouvellement réunis sous le nom de Groupe ETPO. Dans la perspective des grands chantiers à venir (J.O., Grand Paris...), l'entreprise veut renforcer son implantation en Île-de-France.

Laureline Lebondidier, qui a pris la tête de l'agence ETPO Bâtiment Île-de-France en 2018, nous dit l'intérêt à ses yeux de rejoindre le Club ETI.

Quel est selon vous l'intérêt pour les ETI franciliennes de se rassembler ?

Pour être passée par deux grands groupes de la construction avant ETPO, je peux témoigner qu'il existe une culture et des problématiques spécifiques aux ETI. ETPO, par exemple, a ce côté discret des maisons familiales, qui réalisent un travail exemplaire mais restent relativement peu connues. Beaucoup d'ETI ont des enjeux de visibilité au sein de leur région, et particulièrement en Île-de-France. Nous attendons de pouvoir échanger sur ces questions pour faire en sorte que nos entreprises aient toute leur place sur le territoire ; d'autant que nous partageons aussi une volonté de contribuer au développement économique et social. En 2019, le Club ouvre un chantier sur la responsabilité territoriale et sociale. Pour nous, qui sommes très investis en RSE, cela fait partie des sujets qui nous intéressent.

De manière générale, il y a dans les ETI une proximité forte avec les gens, une dimension humaine plus marquée que dans les grands groupes. Pour moi qui suis une jeune recrue et jeune dirigeante, je trouve très intéressant de voir comment on arrive à mieux maîtriser le développement d'une entreprise et donner du sens à notre action.

Qu'attendez-vous de la collaboration avec la Région Île-de-France ?

ETPO TP et Technirep sont présents en Île-de-France depuis une dizaine d'année, ETPO Bâtiment depuis 4 ans et ETPO Immobilier depuis 1 an. Nous avons peu travaillé avec la Région jusqu'à présent. Le Club nous permet aujourd'hui d'entrer en relation avec les acteurs de la collectivité. Nous espérons que ces échanges nous aident à poursuivre le développement de l'entreprise et que nous puissions contribuer en retour au développement économique de l'Île-de-France. Dans les prochaines années, avec le Grand Paris Express, les Jeux Olympiques et la volonté de la Région de développer le logement, nous allons faire face à d'importants challenges dans chacun de nos métiers. Nous souhaitons être des acteurs présents et reconnus, à même de participer aux chantiers à venir.

Quels est pour vous le chantier prioritaire au sein de l'entreprise ?

Comment pour tous les acteurs du bâtiment, le recrutement est un des premiers challenges. Nous devons recruter et le faire bien pour permettre à l'entreprise de continuer à se développer. En tant qu'ETI, nous sommes souvent moins visibles que les grands groupes. Nous rencontrons les mêmes problèmes que les jeunes actifs qui cherchent à entrer en contact avec des entreprises et qui n'y arrivent pas. Nos métiers attirent aussi moins qu'à une époque : les TP et le bâtiment mais aussi la promotion immobilière sont pourtant des métiers d'avenir à l'heure où la région souhaite se construire et se reconstruire dans les prochaines décennies. Je sais que je peux compter sur le Club et sur la qualité des relations que celui-ci a déjà développé pour pouvoir aller à la rencontre des collégiens, lycéens et jeunes motivés par l'apprentissage de métiers peut-être méconnus. Nous voulons leur donner confiance en l'avenir en les accueillant pour des stages mais aussi pour des emplois stables en les formant dès leur sortie d'école à nos métiers. Sans aucun doute, notre présence au sein du club ETI constitue une chance de pouvoir nous appuyer sur une équipe investie, professionnelle, constructive et à l'écoute permanente de ses adhérents.



Philippe Lecuyer, président-directeur général de DEF

Spécialiste indépendant des systèmes de sécurité incendie, DEF a fêté ses 60 ans en 2018. L'entreprise, originaire de Massy (Essonne), connaît ces dernières années une forte croissance à l'international où elle compte parmi les acteurs majeurs du secteur. Le réseau, fort de 2 400 collaborateurs, offre une gamme complète de solutions de pointe pour l'ensemble des problématiques incendie (détection, extinction, désenfumage, maintenance des systèmes, etc.). Avec des références aussi prestigieuses que le Forum des Halles ou le Musée du Louvre à Paris, et bientôt les réacteurs EPR d'Hinkley Point au Royaume-Uni...

Vous êtes à la tête d'un réseau internationalisé. Pourquoi un Club des ETI franciliennes est-il intéressant pour vous ?

Notre siège est à Massy, dans le sud de Paris, et nous employons toujours beaucoup de monde en Île-de-France, où nous avons aussi deux usines de production. Nous essayons d'être présents et actifs sur le territoire, et d'y jouer notre rôle d'acteur social. Le Club nous permet en cela d'être en lien avec les autres ETI présentes sur le même territoire et de bénéficier de l'expérience des uns et des autres. Pour être à la tête d'un réseau de 60 entreprises, je sais que ce partage d'expérience profite à tous. En Allemagne, où nous sommes implantés, je constate d'ailleurs qu'il existe beaucoup plus de synergies entre les entreprises, même lorsqu'elles appartiennent au même secteur, plus de coopération, de co-développement.

Que peuvent partager les ETI d'Île-de-France ?

Nous sommes une ancienne PME qui a grandi au fil des années pour devenir une ETI. La vision de long terme que nous portons, nous la retrouvons chez les membres du Club aujourd'hui. Nous partageons aussi des problématiques communes. Il est par exemple difficile pour beaucoup d'ETI, dans un territoire aussi dense et compétitif que l'Île-de-France, d'avoir une reconnaissance équivalente à sa croissance, sa performance. Ce qui nous intéresse aujourd'hui avec le Club ETI, c'est d'améliorer notre visibilité, notre attractivité pour mieux recruter. Travailler sur la formation dans les métiers techniques, l'amélioration de l'accessibilité, la mobilité, fait partie de nos priorités, pour faire en sorte que les jeunes viennent chez nous plutôt que dans les grandes entreprises.

Un autre sujet majeur est la digitalisation : nous sommes très actifs sur le service, avec des techniciens pouvant intervenir jour et nuit. Mettre en place des outils numériques cohérents et performants est essentiel pour nous. Là aussi, le partage d'expérience est très enrichissant et peut aider à gagner en efficacité et en productivité.

Quel est selon vous le 1^{er} bénéfice d'une collaboration active avec la Région ?

Un des sujets les plus importants pour nous est notre développement à l'export, où nous faisons face à la concurrence de grands groupes internationaux. L'Île-de-France est au cœur de l'économie française. La Région peut nous aider à entrer en contact avec toutes les régions, tous les pays dans lesquels nous pouvons nous développer. Jusqu'ici nous n'avons pas travaillé avec la collectivité, mais celle-ci pourrait faciliter la mise en relation avec nos cibles et nous apporter beaucoup d'informations utiles : sur les entreprises, sur les règles sociales dans les pays de l'Union européenne, etc.



Région Île-de-France
2, rue Simone Veil
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 53 85 53 85

www.iledefrance.fr

- [RegionIleDeFrance](#)
- [iledefrance](#)
- [iledefrance](#)

